



**T.C LYON  
BAŞKONSOLOSLUĞU  
TİCARET ATAŞELİĞİ**

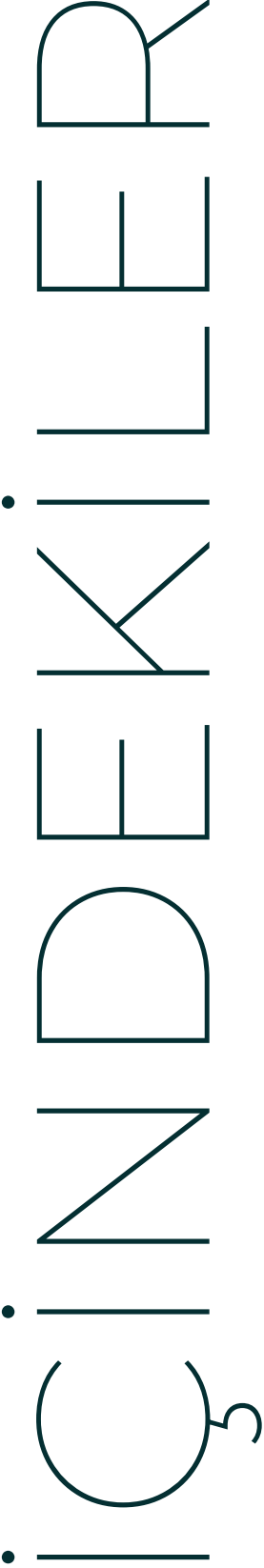
**FRANSA  
AUVERGNE-  
RHÔNE-ALPES  
BÖLGESEL  
EKONOMİK  
RAPORU**



+33 4 27 01 37 26



lyoneticaret.gov.tr



01.

AURA Bölge Ekonomisi

02.

Bölgedeki Başlıca Sektörler

03.

AURA - Dünya Dış Ticareti

04.

AURA - Türkiye Dış Ticareti

05.

Bölgesel Yabancı Yatırımlar

06.

Pazara Giriş Stratejileri

07.

Sonuç ve Öneriler

EK.

Fransa ve AURA Dış Ticaret Verileri

# 1. BÖLGE EKONOMİSİ

## NÜFUS VE İSTİHDAM

Auvergne-Rhône-Alpes (AURA) Bölgesi, 8,2 milyon ile Fransa'nın, Ile-de-France 'tan sonra en fazla nüfusa sahip ikinci (toplam nüfusun %12'si) ve yüzölçümü itibarıyla ise La Nouvelle-Aquitaine ile L'Occitanie'nin ardından en büyük üçüncü yerel yönetim birimidir. Metropolitan alanın %13'ü (yaklaşık 70 bin km<sup>2</sup>) ile İrlanda kadar bir alanı kapsayan AURA, Avrupa Birliği'nin 13 ülkesinden daha kalabalık olup, Avrupa'da bölgeler itibarıyla nüfus yoğunluğunda ise 10. sıradadır.



Lyon viewed from Basilique Notre-Dame on the Fourvière Hill © Gaël FONTAINE/Lyon Tourisme et Congrès

Nüfusu ulusal ortalamadan daha fazla artan ve on iki vilayetten oluşan Auvergne-Rhône-Alpes'in en gelişmiş şehirleri Lyon ve Grenoble, diğer önemli merkezleri Saint-Etienne, Clermont-Ferrand, Valence, Dijon, Chambéry'dir. Nüfus ve istihdam bazında Ulusal İstatistik Kurumu - INSEE tarafından belirlenen şehirlerin cazibe alanları (*Aires d'attraction des villes*) sıralamasında Lyon havzasıyla birlikte 2.3 milyon nüfusu barındıran 397 belediye ile Paris'in ardından ikinci sıradadır.

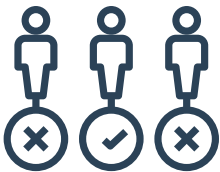
Bölgedeki üniversiteler, mühendislik okulları ve uzmanlaşmış eğitim merkezleri sayesinde, ileri düzey sanayi imalatından dijital teknolojilere kadar çeşitli sektörlerin ihtiyaçlarını karşılayan yüksek vasıflı bir iş gücü profili bulunmaktadır. 25-54 yaş grubunda nüfusun %47'si ileri düzey eğitim diplomasına sahiptir. (Ülke ortalaması %43,2)

Fransa ortalamasının altındaki işsizlik oranı ile AURA, bölgesel istihdam oranları karşılaştırıldığında ikinci sıradadır. (%67,5 istihdam) Son verilere göre (2024 1. Çeyrek) ülke geneli işsizlik oranı % 7.5 iken AURA'da bu oran % 6,5 seviyesindedir. 61 binden fazla sanayi tesisinde 520.000'i aşan istihdam sayısı, Bölge'yi ülkenin en büyük sanayi bölgesi yapmıştır. KOBİ'ler (mikro işletmeler hariç) toplam istihdamın %31'ine sahiptir.

### Genç ve Nitelikli Nüfus



### Düşük İşsizlik Oranı



## GSYİH



Ulusal İstatistik Kurumu INSEE'nin verilerine göre, 305 milyar €'luk GSYİH (Fransa GSYİH'sinin yaklaşık %12'si) ile Finlandiya, Portekiz, Yunanistan gibi AB ülkelerinden daha büyük bir ekonomik güç olan AURA'da kişi başına düşen milli gelir 37,271 € seviyesindedir.

İmalat, otomotiv, havacılık, sağlık, teknoloji, turizm ve tarım gibi sektörlerin desteklediği zengin ve çeşitli ekonomik yapı, konjonktürel risklerin azaltılmasına yardımcı olmaktadır.

### Fransa'nın Bölgeleri Arasında AURA'nın Yeri

- İstihdam sağlayan ve ihracat yapan sanayi firması sayısında...
- Düşük karbonla elektrik üretiminde...



- Ekonomik büyüklükte...
- Yüksek eğitimde...
- Ar-Ge harcamaları ve inovasyonda...
- Nüfus yoğunluğunda...
- İstihdam oranında...
- Yeni şirket ve ihracatçı firma sayısında...
- Turizm gelirlerinde...



## STRATEJİK KONUM

AURA, yüksek hızlı demiryolu bağlantıları ve uluslararası havaalanları dahil olmak üzere son derece gelişmiş ulaşım ağları ile ticareti, lojistiği ve Avrupa'nın dört bir yanındaki pazarlara erişimi kolaylaştırmaktadır. Bir saat ve altındaki uçuş ile Lyon'dan 180 milyon tüketiciye ulaşma imkanı bulunmaktadır. Paris merkeze her 30-60 dakikada bir hızlı tren seferiyle iki saatte, Marsilya'ya ve Cenevre Havalimanı'na 90 dakikada ulaşmak mümkündür.

Bölgedeki on havaalanından en işlek olanı Lyon Saint Exupéry, 36 ülkede 120 varış noktasıyla 2023 yılında 10 milyonu aşkın yolcuyla ağırlamıştır. Lyon - İstanbul arasında THY'nin 14, Pegasus'un 11 ve Transavia'nın 2 karşılıklı seferi bulunmaktadır. Demiryolu ulaşımında ise TGV yolcu sayısı, 21,6 milyonu bulmuştur. Karayolu ile taşınan eşya miktarı 248,7 milyon ton, nehir taşımacılığında ise 1 milyar ton olarak gerçekleşmiştir. (2022)



## YENİLİKÇİ VE ÇEVRE DOSTU ÜRETİM POLİTİKASI

Avrupa Birliği'nin 2023 yılı Bölgesel Inovasyon Raporu'na göre AURA, Fransa'nın ve Avrupa'nın en inovatif bölgelerinden birisidir. Küresel Inovasyon Endeksi de Metropolitan Lyon'u dünyanın ilk 100 bilim ve teknoloji kümeleri arasında göstermektedir.

Bölgedeki araştırma faaliyetlerinin yerel milli hasılası içerisindeki payı %2,9 olup, 8,4 milyar € ar-ge kaynağı sağlık, nanoteknoloji, enerji, dijital teknoloji, fizik, kimya, mühendislik ve yaşam bilimleri alanlarına tahsis edilmektedir.

2023 yılında sanayi ve yeşil teknoloji projelerinde Fransa geneli gerçekleştirilen risk sermayesi yatırımlarının %21'i AURA'ya yapılmıştır.



Inovasyona dayalı üretime ağırlık veren Bölge'deki şirketler toplam ar-ge harcamasının %72'sini gerçekleştirmekte ve kendilerine ait ar-ge merkezlerinde 47,500 araştırmacı, mühendis ve destek personeli istihdam etmektedirler.



Fransa'daki fikri mülkiyete konu buluşların %19,8'ine sahip olan AURA'dan son verilere göre 2,196 patent başvurusu (2022) yapılmıştır. Örneğin yarı iletkenlerdeki patent müracaatının %79,8'i anılan bölgeye aittir.

### Yenilenebilir Enerji

Fransa'da sanayideki istihdam oranıyla en büyük bölge olan AURA, sanayinin karbonsuzlaştırılması ve yenilenebilir enerji kaynaklarına geçişte de Avrupa'nın öncü bölgelerinden birisidir.

Fransa geneli elektrik üretiminin %23'ünü karşılayan AURA, nükleer (%26) ve hidroelektrik (%46) ile güneş enerjisinde (% 11) önemli bir tedarik kaynağı konumundadır. Ülke genelindeki hidrojen şirketlerinin %80'i bu bölgede yerleşiktir. Yenilenebilir enerji, yeşil teknolojiler, döngüsel ekonomi uygulamaları ve çevre dostu kentsel gelişime odaklanan girişimlerle sürdürülebilirlik ve çevrenin korunmasına yönelik çabalar, bölgenin rekabet gücünü, yatırımcılar için cazibesini ve küresel zorluklara karşı direncini artırmaktadır.

## 2. BÖLGEDEKİ BAŞLICA SEKTÖRLER

### ÖZEL SEKTÖR PROFİLİ

Ticaret Odası'nın 2023 yılı verilerine göre, AURA'da yerleşik 776.950 işletme ağırlıklı olarak hizmetler sektöründe faaliyet göstermektedir. Ticari şirketler ve inşaat firmaları toplam şirket sayısının %30'unu oluştururken imalat sanayinde iştigal eden 61.242 şirket bulunmaktadır.

Bölge'nin en güçlü olduğu sektörler, makina ve Endüstri 4.0 çözümleri, sağlık ve çevre teknolojileri, enerji, plastik işleme, elektronik bileşenler, dijital teknoloji, teknik tekstil olarak sıralanabilir.

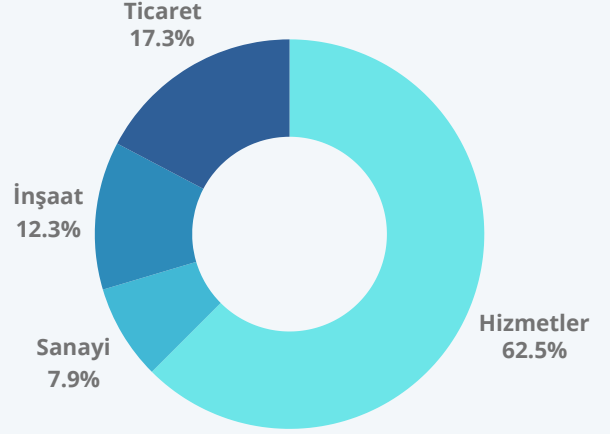
Fransa genelindeki orta ölçekli işletmelerin %45'i (2.609 adet) ve KOBİ'lerin %13'ünün genel merkezi AURA Bölgesinde yerleşik olup, son dokuz yılın ortalamasında Ile-de-France'tan sonra en fazla yeni işletme kaydı AURA'da yapılmaktadır. Ekonomik aktivitenin yoğun olmasının doğal sonucu olarak imalat (plastik, metalurji, tekstil, kimya, makina) ve inşaat gibi sektörlerdeki istihdam oranı da Fransa ortalamasının üzerindedir.

Bölgede 12 binin üzerinde toptan satış ve yaklaşık 32 bin perakende ticareti ile iştigal eden firma bulunmaktadır. B2B ticaret bölge sanayisinde ağırlıklı bir yer tutmaktadır.

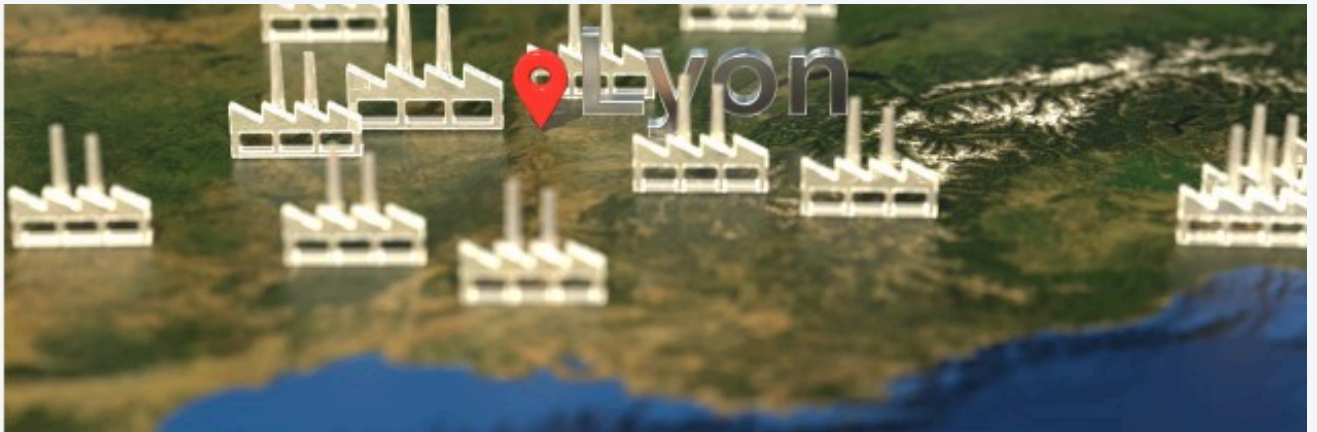
7.300'den fazla çok uluslu şirketin faaliyet gösterdiği AURA'da Schneider Electric, Boehringer Ingelheim, Siemens Healthineers, Groupe SEB, Sanofi Pasteur, Bosch, STMicroelectronics, L'Oréal gibi alanlarında lider şirketlerin üretim ve araştırma sahaları olduğu bilinmektedir.

Belirli sanayi dallarında uzmanlaşmış olan aşağıdaki ekonomik alanlar ve sanayi dalları, bölge ekonomisine üretim, istihdam ve ihracat boyutuyla katkı sağlamaktadır:

### AURA'DA SEKTÖREL DAĞILIM



Kaynak: AURA CCI, 2024



<u>İl/Bölge Adı</u>	<u>Başlıca Sektörler</u>	<u>İl/Bölge Adı</u>	<u>Başlıca Sektörler</u>
<b>Lyon</b>	İlaç ve kimya; makine ve ekipman ile metal işleme	<b>Annecy</b>	Spor malzemeleri, mobilya
<b>Grenoble</b>	Elektronik bileşenler, elektrikli ekipman, tıbbi cihaz, bilimsel aletler	<b>Issoire</b>	Havacılık ve otomotiv sanayi
<b>Saint Etienne</b>	Metalurji ve metal işleme Tıbbi teknik tekstil, hazır giyim ve deri	<b>Le Livradois Forez</b>	İlaç, ambalaj, deri giyim
<b>Valence</b>	Tarımsal gıda, havacılık inşaatı	<b>Oyonnax</b>	Plastik işleme
<b>Clermont-Ferrand</b>	Kauçuk/plastik	<b>Belley</b>	Makine ve ekipman, elektrikli malzeme
<b>La Zone de Tarare</b>	Tekstil ve hazır giyim, kauçuk ve plastik	<b>Vallée de l'Arve ve Bollène Pierrelatte</b>	Elektrikli malzeme ve metal işleme



## HİZMETLER

Fransa genelinde olduğu gibi Bölge'de yaratılan katma değer yarısından fazlasının hizmetler sektörüne dayandığı belirtilmiştir.

İstihdamın ve yeni kurulan işletmelerin de önemli bir kısmını (%71) hizmet sektörleri kapsamaktadır. Faaliyet alanı itibarıyla hizmet şirketleri, danışmanlık (hukuk, muhasebe, mimarlık, mühendislik vd); konaklama ve catering ile eğitim, sağlık ve sosyal hizmetler alt sektörlerinde yoğunlaşmıştır. Bilhassa ulaşım/lojistik ve turizmde AURA, Fransa'nın ana merkezlerinden birisi konumundadır.

### GASTRONOMİ



2,400'den fazla restoran işletmesinin bulunduğu Lyon, Paul Bocuse, Georges Blanc, Christian Têtedoie gibi ünlü şefleri ve 90 civarında Michelin rehberindeki restoranları ile gastronominin başkenti olarak adlandırılmaktadır.

Auvergne-Rhône-Alpes, her yıl ortalama 150 milyondan fazla geceleme ve 20 milyar €'nın üzerinde tahmini turist harcamasıyla Ile-de-France'ın ardından Fransa'nın en büyük ikinci turizm bölgesidir.

Massif Central, Alpes, ve Jura ekseninde topraklarının neredeyse yüzde 70'i dağlarda yer alan AURA, Avrupa'nın en dağlık bölgesi olarak dünyanın en geniş kayak alanını sunmaktadır.

Lyon, Annecy, Chamonix, Vichy, Evian, Courchevel, Auvergne, Ardèche, Beaujolais ve Vallée de la Gastronomie gibi merkezler dört mevsim turizmden faydalanmaktadır.



### TURİZM

*Turistik yatak kapasite sayısı ile Avrupa'daki altıncı büyük bölge olan AURA, 176 kayak merkezi ile ülkedeki dağ turizminin %81'ini de elinde tutmaktadır.*

## BİLİŞİM

Dijital teknolojilerde Fransa'nın ikinci büyük bölgesi olan AURA'da, video oyunları, görüntü endüstrisi, büyük veri, bilgisayar güvenliği ve endüstriye uygulanan dijital içerik üzerine yoğunlaşmış bir sektörel yapı söz konusudur.

Fransa'nın dört yapay zekâ enstitüsünden biri Grenoble'dadır. Üç teknoloji bölgesine ev sahipliği yapan AURA, bilişim, mühendislik bilimleri ve matematik alanlarındaki Fransız yayınlarının %42,7'sine sahiptir. Bölgelere göre teknopol sayısı itibarıyla AURA, Fransa'da ilk sıradadır. (8 /43 teknopol)

### BAŞLICA FAALİYET ALANLARI:

- Yapay Zekâ
- Yazılım Yayıncılığı
- Bağlantılı Nesnelere/IOT
- Siber Güvenlik
- Dijital Görüntüleme

Fransa'da gerek kamusal hizmetlerde gerekse şirketlerde dijital teknolojilerin kullanımının artırılmasına duyulan ihtiyaç çerçevesinde çok çeşitli proje ve stratejiler vasıtasıyla hayatın her alanında dijital dönüşüme ciddi kaynak ayrılmaktadır. AURA'da bilişim sektörü bu desteklerin de yardımıyla 8,9 milyar € ciro büyüklüğe ulaşmış olup, ülkemiz ile bu alanda yapılacak iş birlikleri için Fransız Teknoloji Misyonu La French Tech'in ([hello@frenchtechistanbul.com](mailto:hello@frenchtechistanbul.com)) İstanbul'da temsilciliği bulunmaktadır.

AURA'da ve Fransa'da bilişim ekosisteminde yer alan yatırımcılara ve şirketlere ulaşmak için: <https://ecosystem.lafrenchtech.com/intro?applyDefaultFilters=true>

Fransa'nın bilişim alanındaki kamu stratejileri ve sektörel verilere ulaşmak için: <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/fransa/raporlar>



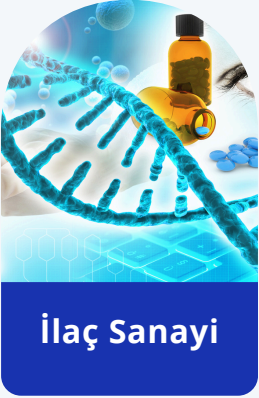
AURA'da Faaliyet Gösteren Başlıca Bilişim Şirketleri

## SAĞLIK - YAŞAM BİLİMLERİ

900 şirket ve 36 bin istihdam ile sağlık sektöründe de Auvergne-Rhône-Alpes, Fransa'nın ikinci büyük bölgesidir. Sadece ilaç üretimi, Bölge'de işteğal eden 100 şirkette yaklaşık 17.000 kişiye, başka bir deyişle tüm sektörün yaklaşık yarısına istihdam sağlamaktadır.

Bölgedeki 150 üretim tesisi, tüm ülkedeki sağlık endüstrisi tesisinin üçte birine tekabül etmektedir. Dünyanın en büyük tıbbi cihaz firmalarının da aralarında olduğı 350 medikal teknoloji şirketi (Medtronic, Depuy Synthes, BD, Stryker, Zimmer, Biomet, Baxter vd) AURA'da faaliyet göstermektedir.

On bir araştırma hastanesine sahip olan AURA, yaşam bilimlerinin doğduğı yer olarak bilinmekte olup, Avrupa'nın birinci aşı üretim merkezi konumundadır. Stratejik araştırmalar yapılan başlıca alanlar, bağışıklık/enfeksiyon, tanı/teşhis, onkoloji, dermokozmetik ve nörobilimdir. Avrupa'nın beşinci büyük sağlık kümesi olan Lyon Biopôle'un yanı sıra Institut Analgesia, MedicAlps, Techtera, Vegepolys Valley sektörün bir araya geldiğı küme ve mükemmeliyet merkezleridir.



İlaç Sanayi



Hayvan Sağlığı



Biyoteknoloji



Medikal Teknoloji



Medikal Tekstil

### AURA'da Yerleşik Başlıca Sağlık Şirketleri



## İNŞAAT VE YAPI MALZEMELERİ



AURA'da inşaat sektörü önde gelen gelir ve istihdam kaynaklarından birisidir. Bölge'de 95,405 firma inşaat sektöründe faaliyet göstermektedir. Sektördeki tüm çalışanların %79'u özel inşaat sahalarında ve %21'i ise kamu işlerinde çalışmaktadır.

Yalnızca 2023 yılında kamu projelerine harcanan tutarın 6,6 milyar € olduğu ve bina inşaatlarındaki cironun 20 milyar €'ya ulaştığı bildirilmektedir. Ayrıca depo, tarım, kamu binaları ile fabrika başta olmak üzere 3 milyon m2'yi aşkın iş tesisinin inşaat halinde bulunduğu ve 50 binden fazla konut inşaatının da devam ettiği anlaşılmaktadır. Fransa'nın 55 milyar \$'ı aşan yapı malzemeleri ithalatının %13'ü AURA tarafından gerçekleştirilmektedir.

Bununla birlikte, 2023 yılında sektörde yaşanan durgunluk, inşaat ruhsatlarının sayısındaki keskin düşüş neticesinde 2024 yılında da devam etmektedir. Artan enerji ve işçilik maliyetleri, ekolojik geçişin yarattığı baskı, nitelikli iş gücü eksikliği, dijitalleşme ve otomasyon çözümlerine yatırım yapmanın ve proje teslimindeki gecikmelerin yarattığı ilave yük sektörün en önemli sorunları olarak gösterilmektedir.



*35 milyar €'dan fazla bir hacme ulaşan "kendin yap" (do-it-yourself) piyasasının giderek geliştiği ülkede yapı marketler, önemli bir satış ve dağıtım kanalı haline gelmiştir. Leroy Merlin'in de içinde olduğu Grup Adeo (Weldom, Bricoman) pazar hakimiyetini korurken Kingfisher (Castorama, Brico Depot), Mousquetaires (Bricomarché, BricoCash, Bricorama) ile Mr Bricolage diğer önemli gruplardır.*



AURA'da Yerleşik Başlıca İnşaat Şirketleri

## TEKSTİL VE DERİ

### Tarihe Dayalı Uzmanlık

Fransa genelinde on yıllar içerisinde sanayideki payı azalmasına karşın tekstil ve hazır giyim sektörü, Auvergne-Rhône-Alpes'te ekonomik canlılığını korumaktadır. Lyon'da ipek, Bourgoin-Jallieu'da baskılı kumaş ve Romans-sur-Isère'de ayakkabı imalatı tarihsel uzmanlığa dayalı olarak devam etmektedir. Ortaçağa uzanan birikimle ipek dokuma tezgahları, 1864 yılında kurulan Kumaş Müzesi hâlâ varlığını korumaktadır.



### Başlıca Faaliyet Alanları:

Uzakdoğu rekabetine karşı bölgesel tekstil endüstrisi, ithalatın daha düşük olduğu segmentlerde uzmanlaşarak varlığını koruyabilmektedir.

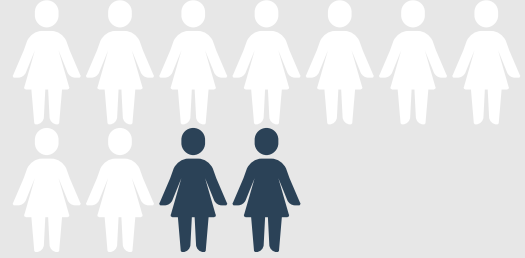
1-Endüstriyel ve teknik tekstil: Thuasne, Cofel, Porcher, Chomarat, Saint Clair, Hexcel vd.

2- Dokuma: Les Tissages Perrin, Deveaux, Sprintex, Dutel, Sofileta, Sfate&Comber vd.

3- Seyahat eşyaları, deri ürünleri ve saraciye: Hermès, Louis Vuitton, Les Maroquinerie des Alpes, Sofama, Pierre Cotte, Soc Romaneise vd.

### Döngüsel Ekonomiye Geçiş

Eko-tasarımın teşvik edilmesi, su tüketiminin azaltılması, tekstil atıklarının toplanmasının optimizasyonu ve bölgesel geri dönüşüm sektörünün geliştirilmesine yönelik yerel ve ulusal düzeyde kamu politikaları sektörün geleceğini şekillendirmektedir.



### Sektörel İstihdamda Fransa'da Lider

Hacim olarak Auvergne-Rhône-Alpes, çalışanlarının beşte birinden fazlasıyla (%22), Île-de-France (%16), Pays de la Loire (%11) ve Hauts-de-France'ın (%10) önünde, 900 tesiste 20 bini aşkın istihdamla Fransa'da sektörde lider konumdadır. Tekstil imalatı (10.200) ve deri sanayi (7.700) segmentleri en fazla istihdama sahipken giyim sanayisi 2.200 çalışanla sınırlıdır.

## TARIM VE GIDA



### Başlıca Faaliyet Alanları:

- Et üretim ve işleme
- Süt ürünleri üretim ve işleme
- İçecek endüstrisi
- Çikolata sanayi
- Kahve
- Ekmek ve makarna ürünleri
- Hazır gıda işleme sanayi
- Sağlıklı gıda ve beslenme ürünleri üretimi
- Çiftlikler ve hububat işleme
- Hayvan yemi
- Meyve ve sebze işleme ile konserve

### AURA'da Yerleşik Başlıca Gıda Şirketleri



### Organik Tarımda Lider

Bölge'de güçlü bir varlığa sahip olan tarım ve gıda sektörleri, 2.500 firma ile 10 milyar € ciro büyüklüğe ulaşmıştır. 77 PDO-Korumalı Menşé Adı ve 59 PGI - Korumalı Coğrafi İşaret bulunan AURA, 3 milyon hektarlık ekilebilir arazisiyle, Fransa'da dördüncü sırada yer almaktadır.

Üretim ve işlemeyle lider konumda olduğu organik ürün endüstrisi Drôme ve Ardèche'te güçlü bir büyüme kaydetmiştir. Bölgenin öne çıkan özellikleri çiftlik hayvanları ve kurutulmuş şarküteri ürünleri, meyve bahçeleri, tahıl ve hayvan yemi üretimi ile peynirdir.

AURA'da içecek sektörü, Fransa'nın başlıca maden suyu kaynaklarının (Vichy, Evian, Volvic, Badoit) yanı sıra dünyaca ünlü şarap üretiminin (Côtes du Rhône, Beaujolais) varlığıyla öne çıkmaktadır.



## **PLASTİK VE KİMYA**

Fransa'daki plastik işleme şirketlerinin en büyük kümelenmesi olan Oyonnax/Ain bölgesinde yerleşik Plastik Vadisi (Plastics Vallée) ve Haute-Loire'da yer alan Sainte-Sigolène Platosu sektörün tüm değer zincirinin temsil edildiği, uluslararası tanınırlığa sahip merkezlerdir.

800 şirket, 25 bin çalışan ve 6,4 milyar €/yıl ciro ile Fransa'nın en büyük plastik işleme ve kompozit madde bölgesi olan AURA'da, hammadde imalatçısından makina ve kalıba, plastik dönüştürücülerden tasarım ofislerine kadar tüm sektörler yerel olarak faaliyet göstermektedir.

Enjeksiyon, enjeksiyon şişirme, ekstrüzyon, şişirme, termoform, rotasyonel kalıplama yöntemleriyle imalat yapan Fransız firmaların başlıca pazarları, plastik otomotiv, ev aletleri, medikal, eğlence, oyuncak, kozmetik ambalaj, endüstriyel ambalaj, havacılık sektörleridir.

Yeşil dönüşüme verilen önem doğrultusunda bölgesel aktörler tarafından 2025 yılında % 100 geri dönüşümlü plastik imalatına ciddi katkı sağlanması amaçlanmaktadır. Polymeris adlı rekabet kümesi, test merkezleri ve teknoloji platformları sektörde inovasyonu desteklemektedir. Plasticampus Oyonnax ve CIRFAP başta olmak üzere 15 kuruluşta 8 bine yakın stajyer sektörel eğitim almaktadır.

Plastikte önde gelen şirketler arasında Billion Plastics, Hexcel, Gilac, Grosfillex, Toray, Ecoiffier, Plastic Omnium, Groupe Barbier sayılabilir.

170 yıllık tarihiyle AURA'nın üretim, ithalat ve ihracatında önde gelen madde gruplarından olan kimya sektöründe, yaklaşık %90'ı küçük ve orta ölçekli 800 civarında firma, Bölge geneline yayılmış farklı ekonomik alanlarda faaliyet göstermektedir.



### **Kimya Vadisi - Vallée de la Chimie :**

Organik kimya, klor, silika ve flor türevleri, ince kimyasallar, eczacılık ürünleri, kozmetik ürünler, kimyasal spesiyaliteler, deterjan, yağlayıcılar, vb

### **Grenoblois Havzası - Bassin Grenoblois**

Klor, fosgen, poliüretanlar, hidrojen peroksit, ağartıcı, soda

### **Roches - Roussillon Kimyasal Platformu:**

Organik kimya

### **Alp Vadileri - Vallées Alpines**

Klor, soda, HDI, ince kimyasallar, H<sub>2</sub>O<sub>2</sub>, özel ürünler, elektrokimya

### **Plaine de l'Ain :**

Polimerler, ince kimyasallar, katkı maddeleri, deterjan

### **Loire Havzası - Bassin de la Loire**

İnce kimyasallar, katkı maddeleri ve karışımlar, deterjan

### **Yerleşik Şirketler:**

Kemone  
Elkem  
Daikin  
Jtekt  
Inevo  
Adisseo  
Solvay  
Metalor

Vencorex  
Arkema  
Solvay  
Virgin Biopack  
Prayon  
Stepan Europe  
Feracid

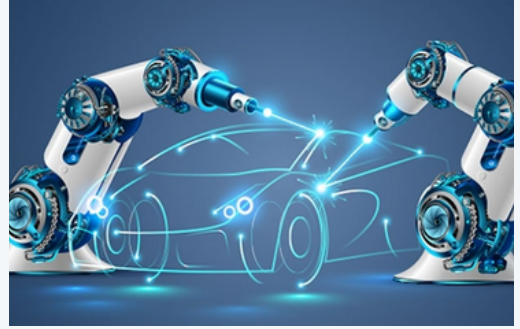
Adisseo  
Elkem  
GIE Osiris  
Hexcel  
Seqens  
Suez

*Özel kimyasallar (plastik), petrokimya, bitki bazlı yeşil kimya, çevre kimyası, gübre endüstrisi, sıkıştırılmış gaz ve aromatik ürünlerin üretimi bölgenin uzmanlık alanları arasında yer almaktadır.*



## OTOMOTİV VE YAN SANAYİ

Auvergne-Rhône-Alpes bölgesinde öne çıkan sektörlerden otomotiv endüstrisinde büyük üreticiler, tedarikçiler ve araştırma kurumları Bölge'nin üretim, inovasyon ve istihdam gücüne katkı sağlamaktadır.



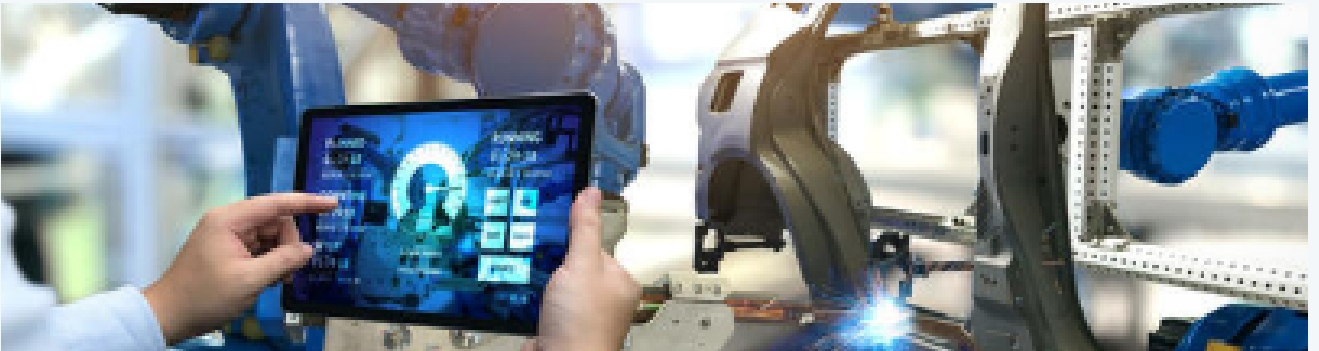
1,200 şirkette 10 binin üzerinde çalışan ile Fransa'daki en önemli teknoloji tedarikçisi olan AURA, tüm araç üretim değer zincirini temsil eden KOBİ'lere ve alt yüklenicilere, mobilite sektörünün lider şirketlerinin genel merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Küresel lastik üreticisi Michelin, Auvergne-Rhône-Alpes bölgesinde, özellikle de şirketin kurulduğu Clermont-Ferrand'da önemli bir varlığa sahiptir. Ticari araç üreticisi Renault Trucks'ın Lyon ve Vénissieux'de üretim tesisleri bulunmaktadır. Otonom araçların iki büyük tasarımcısı ve üreticisi olan Naveya ve Ligier de AURA'da faaliyet göstermektedir. IVECO, Aixam, Ligier Grup, Naveya, Forvia, Efi Automotive, Alstom, Naveya, Jtekt diğer önemli sektörel firmalardır.

Bu endüstri, araç üretimi ve montajı için çeşitli bileşenler, parçalar ve malzemeler ithal etmekte olup, ülkemiz ile AURA arasındaki dış ticaretin de lokomotif sektörü konumundadır.

### FAALİYET ALANLARI

- Toplu taşıma araçlarının tasarımı ve imalatı
- Sürüş sistemleri
- Araçtan yere bağlantı bileşenleri (lastikler)
- Altyapı, akıllı ulaşım sistemleri  
Otonom shuttle tasarım/imalat
- Mobiliteye uygulanan robot teknolojisi
- Mekanik ve mekatronik sistemler
- Elektrikli ve elektronik bileşenler
- Yerleşik bilgisayarlar, karar verme araçları, ADAS
- Yenilenebilir enerji teknolojileri



## HAVACILIK

✓ 350 şirket

✓ 30 bin+ istihdam

✓ 3,3 milyar € ciro



### Büyük havacılık ve uzay şirketleri

Sistem ve ekipman tasarımı ve üretimi yapan, uçak/helikopter, motor, fırlatıcı ve uydu programlarında yer alan başlıca bölgesel firmalar: Aubert&Duval, Constellium, Crouzet, Dassault, Crane A&E, Hexcel, NTN-SNR, Radiall, Safran, SKF, Thales, Zodiac, MBDA, Airbus Helikopter, Meggitt, Nicomatic, Sunaero, Timet vd.

### Geniş alt yüklenici ağı

Malzeme tasarımı ve işleme, uçak içi sistemler ve bakım işleri dahil bir uçağın tüm parçaları AURA'da yapılabilmektedir.

### Havacılık ve uzay araştırma enstitüleri

Sektörle yakın çalışan 2.000'den fazla araştırmacı Centrale Lyon, ENSM Saint-Etienne, INP Grenoble, INSA Lyon, ONERA Modane, Sigma Clermont-Ferrand, CEA bünyesinde teknolojik yeniliklere katkı sağlamaktadır.



#### Yenilikçi malzeme ve süreçler

- Metal alaşımları,
- Kompozitler,
- Geri dönüşüm teknolojileri, vb.



#### Gelişmiş uçak içi sistemler:

- Uçuş kontrol sistemleri,
- Elektrik/optik sistemler,
- Algılama ve koruma ekipmanları, vb.



#### Bakım, Onarım ve Yenileme (MRO)

- Askeri uçak bakımı,
- Helikopterler,
- İş jeti ve ticari filolar,
- Ekipman onarım merkezi, vb.



#### Ortaklık/iş birlikleri

- Temiz Gökyüzü Avrupa Programı
- Gelişmiş Navigasyon Sistemleri
- Elektrikli İtici Güç Projesi



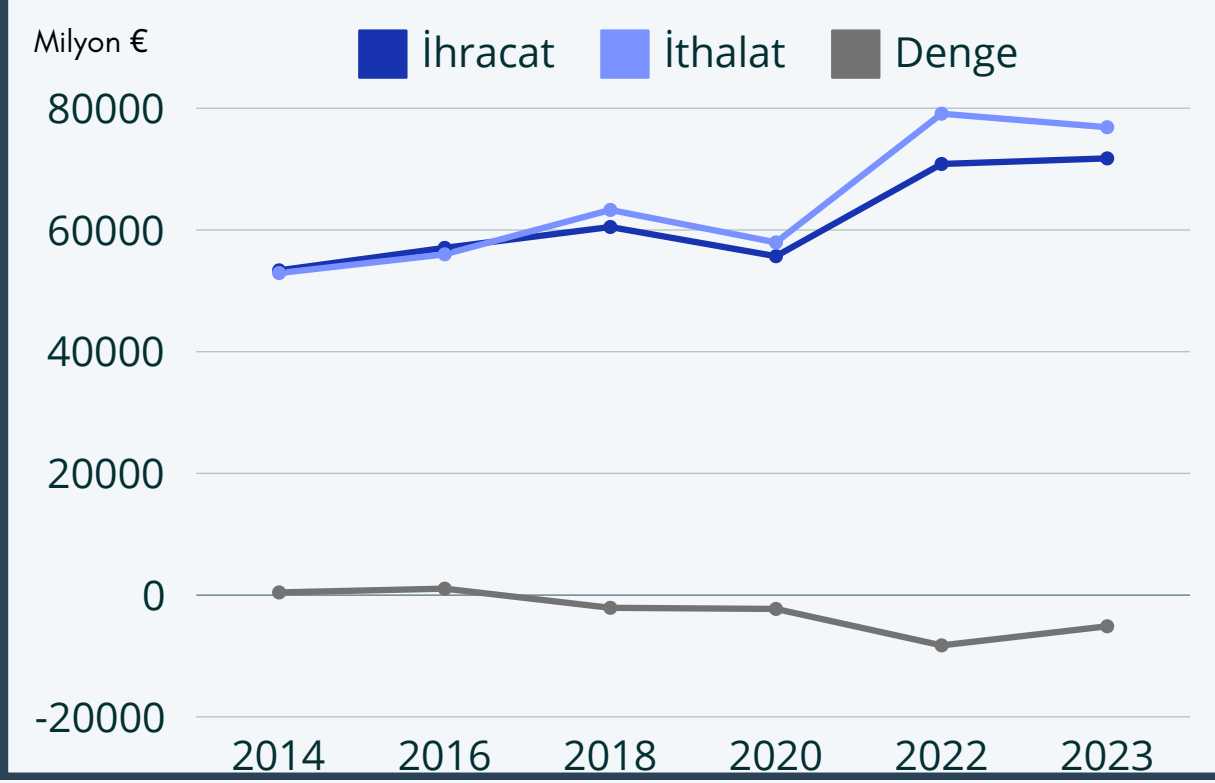
# REKABETÇİLİK KÜMELERİ VE YENİLİK MERKEZLERİ

AURA, biyoteknoloji ve yaşam bilimlerinde Lyon, teknoloji ve araştırmada Grenoble, tasarım ve yenilikte Saint-Étienne ve otomotiv/lastik üretiminde Clermont-Ferrand dahil olmak üzere çeşitli endüstriyel kümelere ve merkezlere ev sahipliği yapmaktadır. INFRA 2050, Axelera, Techtera, CARA, Polymeris, Minalojic, Tennerdis gibi bu kümeler yenilikçiliği, iş birliğini ve uzmanlaşmayı teşvik ederek ekonomik kalkınmaya ve rekabet gücü artışına hizmet etmektedir.

AURA'da faaliyet gösteren rekabetçilik kümeleri, iştigal alanlarındaki tüm paydaşları (şirket, araştırma merkezleri, üniversiteler vd) bir araya getiren örgütlenmeler olduğu için sektörel bazda geniş bağlantı ağına sahip olup, know-how transferi yapılması, sektörel çalıştay düzenlenmesi, tedarik zincirlerine dahil olunması gibi başlıklarda uluslararası iş birliğine uygun yapılanmalardır.

KÜME ADI	FAALİYET ALANI	WEB SİTESİ
AXELERA	Kimya ve Çevre	<a href="https://www.axelera.org/fr">https://www.axelera.org/fr</a>
TENNERDIS	Enerji	<a href="https://www.tenerrdis.fr/fr/">https://www.tenerrdis.fr/fr/</a>
MINALOGIC	Bilişim	<a href="https://www.minalogic.com/">https://www.minalogic.com/</a>
TECHTERA	Tekstil	<a href="https://www.techtera.org/">https://www.techtera.org/</a>
CARA	Mobilite	<a href="https://www.cara.eu/fr/">https://www.cara.eu/fr/</a>
LYONBIOPOLE	Sağlık	<a href="https://lyonbiopole.com/en">https://lyonbiopole.com/en</a>
POLYMERIS	Kauçuk, Plastik, Kompozit	<a href="https://www.polymeris.fr/home.html">https://www.polymeris.fr/home.html</a>
CIMES	Mekanik Sistemler	<a href="https://www.cimes-hub.com/">https://www.cimes-hub.com/</a>
ECOBATIMENT	Yapı, İnşaat	<a href="https://www.ecobatiment-cluster.fr/">https://www.ecobatiment-cluster.fr/</a>
AEROSPACE	Havacılık ve Uzay	<a href="https://www.aerospace-cluster.fr/">https://www.aerospace-cluster.fr/</a>

### 3. AURA - DÜNYA DIŞ TİCARETİ



Kaynak: Le Kiosque

Auvergne-Rhône-Alpes, Ile-de-France, Grand Est ve Hauts-de-France ile birlikte Fransa'da en fazla ithalat ve ihracatın yapıldığı bölgelerden birisidir. 2023 yılı itibarıyla AURA, Fransa'nın ihracatının %12,2'sini (71,8 milyar €) ve ithalatının %10,7'sini (76,9 milyar €) gerçekleştirmektedir. (Ek 2)

Yıllar itibarıyla AURA Bölgesi'nin dış ticareti incelendiğinde, son yedi yılda ithalatın ihracattan daha fazla arttığı ve küresel pandeminin ardından diğer ülkeler ile ticaretin belirgin şekilde genişlediği görülmektedir. Bilhassa imalat sanayi ürünlerinde (gıda sanayi; mekanik, elektrik/elektronik ve bilgisayar ekipmanları; ilaç, metalürji malzemesi, tarımsal ve endüstriyel makine) geçtiğimiz yıl dış ticaret açığı verilmiştir.

Son üç yıllık dönemde, adı geçen sektörlere ilave olarak otomotiv, ahşap/kâğıt/karton grubu; tekstil hazır giyim ve deride ithalat, ihracatın çok üzerinde seyretmiştir. Buna karşılık kimya/parfüm/kozmetik; havacılık ve uzay, tarım ürünlerinde dış ticaret fazlası verilmiştir.

Öte yandan, AURA'nın bünyesindeki 12 vilayetten sırasıyla Rhône, Isère ve Ain, gerek ihracatın gerekse ithalatın ağırlıklı bir bölümünü ( % 65'ini) gerçekleştirmektedir.

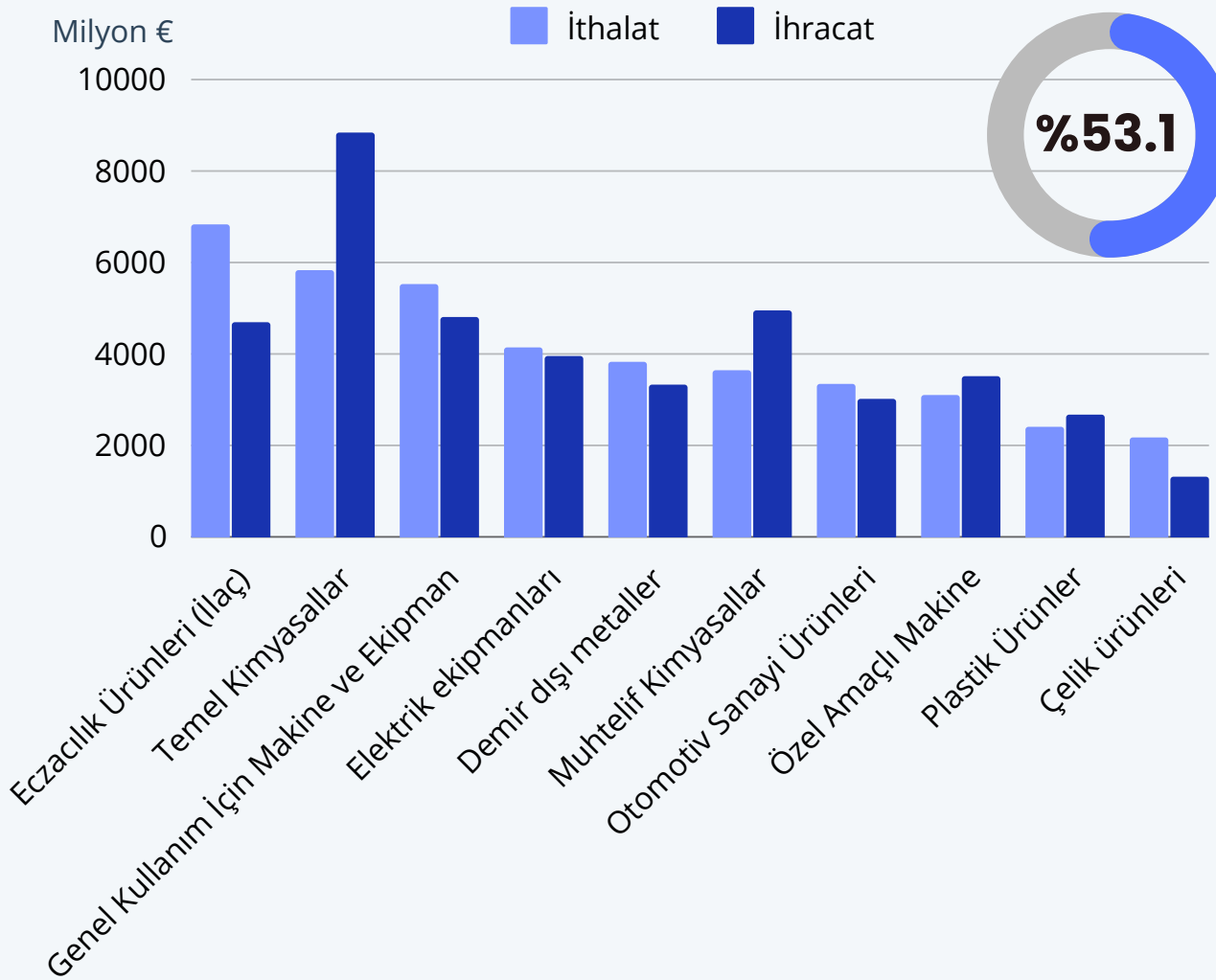
## AURA'NIN DIŞ TİCARETİ - MADDE GRUPLARI

Bölgenin 72 milyar €'ya ulaşan ihracatı ve 77 milyar € civarındaki ithalatı içerisinde ağırlığı temsil eden madde gruplarının aynı olduğu dikkat çekmektedir. İlaç, kimyasal ve plastik/kauçuk ürünleri, makine ve elektrikli ekipmanlar ile otomotiv sanayi ticarete yoğun şekilde konu olan sanayi dallarıdır.

### İLK 10 MADDE %PAY

**%59.3**

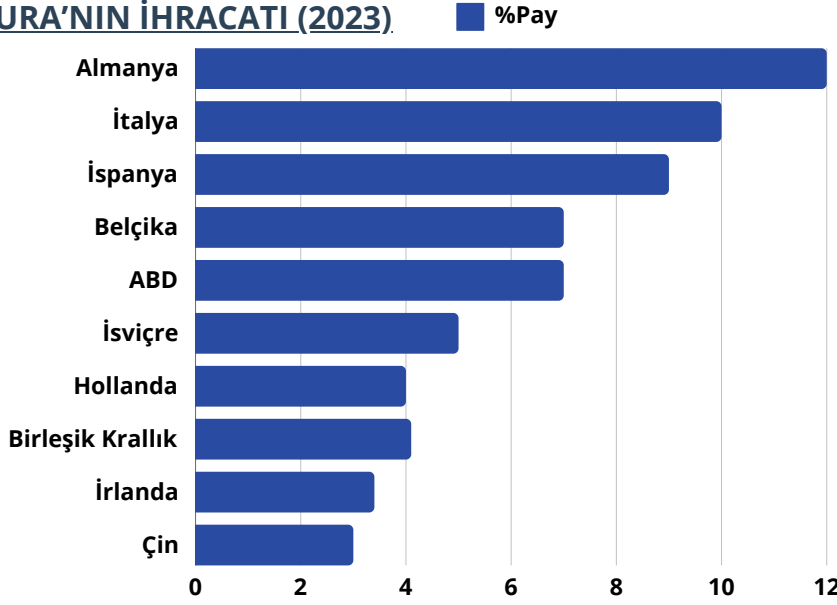
**%53.1**



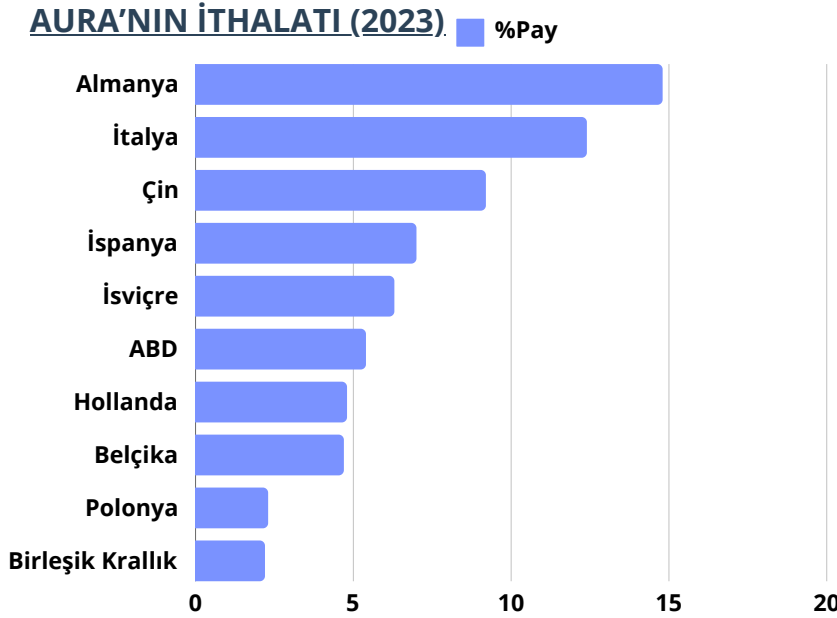
## AURA'NIN DIŞ TİCARETİ - ÜLKELER

AURA'nın dış ticaretinde AB ülkelerinin ağırlığı %60 olup, bu oran Fransa genelinin AB ülkeleri ile toplam ticaretinden daha yüksek düzeydedir.

### AURA'NIN İHRACATI (2023)



### AURA'NIN İTHALATI (2023)



Kaynak: Le Kiosque

Bölge'nin ihracatında ilk 10 ülkenin payı %65,5 iken Türkiye, AURA'nın 12. büyük pazarıdır.

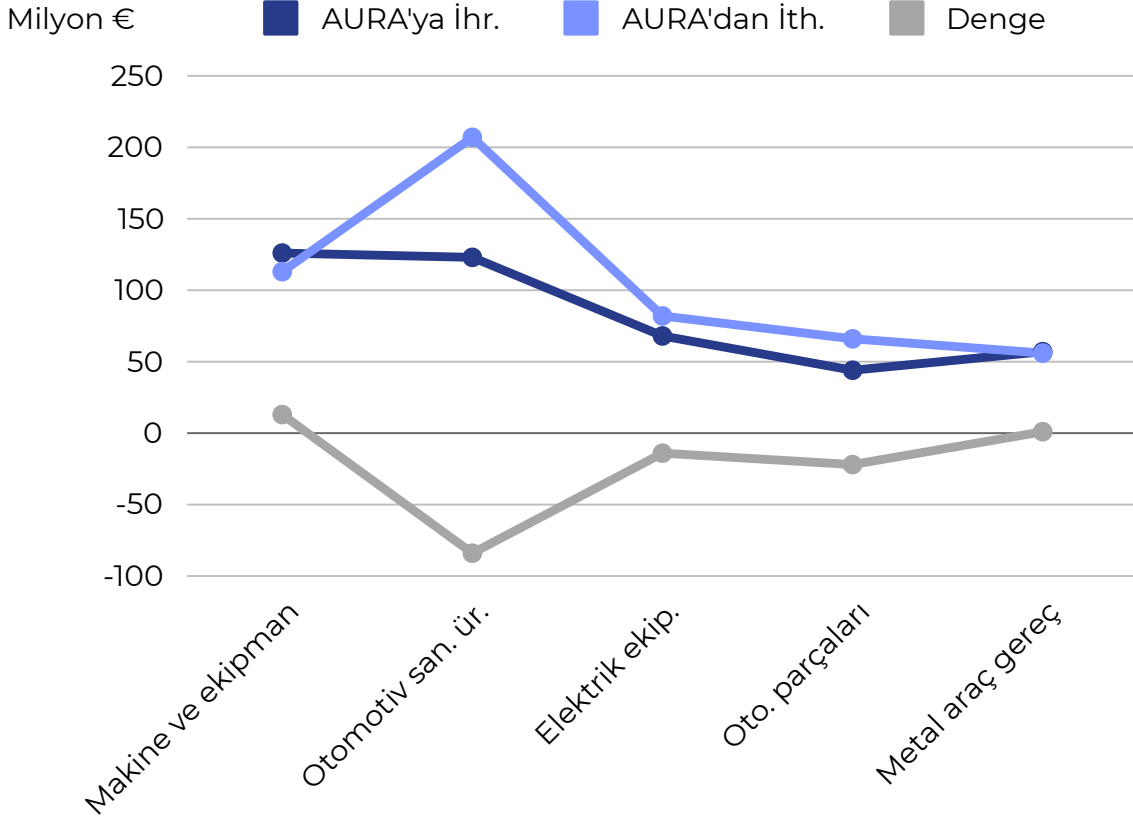


AURA'nın ithalatında ise ilk 10 ülkenin payı % 69 'dur.

## 4. AURA - TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

Fransa'nın 2023 sonu itibarıyla Türkiye ile 23,3 milyar €'ya ulaşan dış ticareti içerisinde AURA, 2,2 milyar € pay almaktadır. Bölgeler itibarıyla incelendiğinde Fransa'nın ülkemizden ithalatında AURA, 947 milyon € ile dördüncü, ülkemize ihracatında ise 1,29 milyar € ile üçüncü sıradadır. Türkiye ile ikili dış ticarete karşılıklı doğrudan yatırımların etkisiyle otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörünün önemli bir ağırlığı bulunmaktadır.

### AURA - Türkiye İlk 5 Madde Grubunda Dış Ticaret Dengesi (2023)



**947 milyon € ihracat**

*Makine ve elektrik ekipmanları, otomotiv sanayi ürünleri, demir dışı metal, hazır giyim ve tekstil*

**1,27 milyar € ithalat**

*Otomotiv sanayi ürünleri, kimyasallar, plastik ve kauçuk, makine ve elektrik ekipmanları*

## 5. BÖLGESEL YABANCI YATIRIMLAR

EY tarafından yayımlanan 2023 Yatırım Anketine göre Avrupa'ya yönelik yatırım kararlarının azaldığı bir ortamda (UNCTAD'ın son verilerine göre Avrupa Birliği'nde - % 23), Fransa yatırımcı güvenini korumuş ve 1.194 proje ile Avrupa'nın cazibesi sıralamasında 2023 yılında üst üste beşinci kez ilk sıradaki yerini almıştır. Auvergne-Rhône-Alpes, yabancı yatırım projelerinin sayısı bakımından Avrupa'nın en cazip dördüncü bölgesi olmuştur.

AURA, ülkeye gelen yabancı yatırımların sayısı ve yarattığı istihdam açısından da Fransa'da ikinci sıradadır. Başta sanayi, cleantech ve sağlık olmak üzere yabancı yatırım projeleri kapsamında AURA'da 7,313 yabancı şirkette 226 binden fazla personel istihdam edilmektedir. Türkiye'den yapılan yatırımlar ise otomotiv ana ve yan sanayi ile lojistikte yoğunlaşmıştır.

Ticaret ve Sanayi Odası'nın verilerine göre bölge merkezli 800 şirketin dünya genelinde 3.957 bağlı ortaklığı (temsilcilik, ortak girişimler, ticari acenteler ve mağazalar) bulunmaktadır. Türkiye'de yatırımı olan Bölge'de yerleşik şirketler arasında Sanofi Pasteur, Adesa, Collomb Muret Auto, Lyonnaise de Banque, SNF, Vicat ve Somfy yer almaktadır.

AURA'da en fazla iş imkanı sağlayan ülkeler sırasıyla ABD, Almanya, İsviçre, İsveç ve Birleşik Krallık olup, aşağıdaki tabloda yatırımcı şirketlerden bazılarının yer verilmektedir:





Ülke Adı	Sağlık/İlaç/Kimya	Sanayi	Hizmetler ve Diğer Sektörler
<b>Almanya</b>	Boehringer Ingelheim, Fresenius Medical Care, BASF, Bayer	Bosch, Bilfinger, ZF Ticari Araç Ürünleri, Hager Grup, Continental Contitech	
<b>ABD</b>	Viatis, Gambro, Stryker, MSD	Manitowoc, Orexad, Lennox, AAM, Hexcel	Fedex
<b>İsviçre</b>	Phonak	Bobst, Stäubli, LaFargeHolcim,	The Adecco Group, Kuehne+Nagel
<b>Birleşik Krallık</b>	Technip	Porcher Industries, Howden, KP1	April, Toolstation, BT, EY
<b>Diğer(İsveç, Çin, Belçika, İtalya, Hindistan, Hollanda..)</b>	Solvay, Elkem, Arrow	• Iveco, Alfa Laval, Comap, Jtekt	

Fransa'yı Avrupa'nın yeşil sanayi lideri yapmayı amaçlayan ve stratejik sektörleri hedefleyen **Fransa 2030 Planı**, ekolojik dönüşümü hızlandırmayı amaçlayan **Yeşil Ulus Fransa Planı** ve batarya, güneş paneli, rüzgar enerjisi, ısı pompaları yatırım projelerine yönelik vergi indirimleri gibi politikaları kapsayan **Yeşil Sanayi Kanunu**, karbonsuz ekonomiye dayalı yeniden sanayileşme hamlesinde yabancı yatırımcılara önemli avantajlar sunmaktadır. Yalnızca 2030 Planı kapsamında AURA Bölgesi, 900 proje ile 5,7 milyar € Fransız hükümetinden destek almıştır.



## 6. PAZARA GİRİŞ STRATEJİLERİ

Bölgedeki ekonomik dinamizmden azami derecede istifade edilmesi ve ihracatımızın artırılmasını teminen hemen her ülkede geçerli olabilecek geleneksel ve çağdaş pazara giriş stratejilerinin birlikte hayata geçirilmesinde yarar görülmektedir.

01

### Pazar Araştırması ve Hedef Kitlenin Belirlenmesi

AURA bölgesindeki pazar talebi, tüketici davranışı ve rekabet ortamının iyi analiz edilmesi. Demografik özellikler, gelir düzeyleri ve tercihler gibi faktörleri göz önünde bulundurarak ürün/hizmete uygun hedef kitlenin tespit edilmesi ve ürünün, ambalajın veya pazarlama materyallerinin yerelleştirilmesi.

*Artan enflasyon ortamında Fransa'da tüketicilerin %85'inin satın alma davranışlarını değiştirdiği, indirimli/private label gibi daha uygun fiyatlı ürünlere ve ikinci el eşyaya yöneldiği kamuoyu araştırmalarına yansımaktadır.*

*Fransa'ya ihracatta potansiyel ürün matrisleri: <https://ticaret.gov.tr/yurtdisiteskilati/avrupa/fransa/genel-bilgiler>*

02

### Dağıtım Kanalları ile Temas Kurulması

Bölgede güçlü bir varlığı olan yerel distribütörler, acenteler veya perakendecilerle ortaklıklar kurarak daha geniş bir kitleye ulaşılması.

*Ticaret Bakanlığımızın <https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr/> adresi üzerinden başvurarak AURA/Fransa pazarındaki dağıtım kanallarına ulaşmak için Ataşeliğimizle irtibat kurulabilir.*

03

### Ticari Fuarlara ve Etkinliklere Katılım Sağlanması

Ürün/hizmetleri sergilemek için bölgedeki ticaret fuarlarına, iş etkinliklerine iştirak edilerek yeni bağlantılar kurulması, mevcut ilişkilerin geliştirilmesi ve sektördeki yeniliklerin/eğilimlerin takip edilmesi.

*Şehir ve sektör özelinde fuar takvimi: [https://www.eventseye.com/fairs/c1\\_trade-shows\\_france.html](https://www.eventseye.com/fairs/c1_trade-shows_france.html)*

*Ticaret Bakanlığımız tarafından milli/bireysel katılımı desteklenen fuarlar: <https://www.ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar/2024-yilinda-destek-kapsamina-alinan-yurtdisi-fuarlar>*



04

## Dijital Pazarlama Kanallarının Kullanılması

Marka ve ürünlerin bölgedeki bilinirliğini artırmak için sosyal medya, hedefli reklamcılık ve arama motoru optimizasyonu gibi dijital pazarlama kanallarının kullanılması; hedef kitleye uygun yerleştirilmiş içerikler oluşturulması

*Auvergne-Rhône-Alpes'te tüketicilerin sosyal medya kullanımı Fransa geneliyle paralel şekilde Facebook (% 71), Youtube (% 60), Instagram (% 55), Snapchat (% 40) ve TikTok (% 44) olarak sıralanmaktadır. Bununla birlikte, tüketicilerin TV izleme (% 80) ve radyo dinleme (% 59) oranları da hâlâ oldukça yüksek seviyededir.*

05

## Müşteri Hizmetlerinin Etkin Olması

Uzun süreli ve güvene dayalı bir ticari ilişki tesis edilmesi için müşteri beklentilerinin anında ve eksiksiz karşılanması.

*Fransız firmalar/tüketicilerin satın alma davranışları üzerinde ürün ve hizmetin satış sonrası desteğinin olup olmadığı oldukça etkilidir. Bu nedenle, pazarda kalıcı olmak için operasyonun gerekliliklerine göre irtibat bürosu/şube açmak veya şirket kurmak, yerel ortaklıklar edinmek önem arz etmektedir.*

06

## Yerel Gelişmelerin Yakından Takip Edilmesi

Fransa ve AURA'daki ekonomik eğilimleri, mevzuat değişikliklerini ve pazardaki gelişmeleri takip ederek risk ve fırsatlardan haberdar olunması.

*Fransa Pazar Bilgileri Raporu: <https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/fransa/pazar-bilgileri>*

*Ulusal/bölgesel ekonomik gelişmeler: <https://www.lesechos.fr/>;*

*<https://www.lemonde.fr/>; <https://www.leprogres.fr/>; <https://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/en>*

*Kamu ihalelerinin takibi: <https://www.marchesonline.com/>*

*Alicı Firma Sorgulama: <https://www.infogreffe.fr/>; <https://annuaire-entreprises.data.gouv.fr/>*

07

## İhracat ve Yatırıma Yönelik Destekler

Türk Ticaret Bakanlığı'nın ihracatçılara sağladığı devlet yardımları (kolaydestek.gov.tr) ile Business France İstanbul'un (istanbul@businessfrance.fr) ADERLY Lyon Yatırım Ajansı'nın (<https://www.aderly.fr/en/>) Fransa'daki yatırım projelerine yönelik danışmanlığından istifade edilmesi.

*Ticaret Bakanlığı, e-ticaret, birim kirası, test/analiz/sertifika giderleri, fuar katılımı, marka tescili, tanıtım faaliyetleri gibi çok farklı başlıklarda ihracatımızı teşvik etmeye yönelik kapsayıcı bir destek programı yürütmektedir. Aderly ve Business France İstanbul ise Fransa'da Türkiye'nin yatırımlarını artırmaya dönük proje bazlı danışmanlık hizmeti vermektedir.*

## 7. SONUÇ VE ÖNERİLER

Auvergne-Rhône-Alpes Bölgesi'ne ve Fransa'ya ürün/hizmet ihracatında dikkate alınması gereken en temel husus, piyasanın dijital ve yeşil dönüşüme odaklı bir ekonomik yapılanma içerisinde olduğudur. Pazardaki talebe uygun, gerekli kalite, çevre ve/veya güvenlik standartlarını sağlayan ürün/hizmetlerin, etkin bir iletişim ve tanıtım stratejisi ile sunulması Bölgedeki ekonomik potansiyelin değerlendirilmesi mümkündür.



### PAZAR BEKLENTİLERİNE UYGUN ARZ

- Sorumlu tüketim alışkanlıklarının (kalite, izlenebilirlik, özgünlük, şeffaflık, çevreye saygı vb.) ve inovatif ürün beklentilerinin dikkate alınması
- Genişletilmiş üretici sorumluluğu (EPR) gibi AB düzeyindeki ve Norme Française gibi ulusal teknik standartlar/düzenlemeler ile uyumlu tedarik sağlanması (<https://normalisation.afnor.org/en/>)
- İhracatımıza etki edecek Avrupa Birliği'nin çevre-ticaret eksenli düzenlemelerinin takip edilmesi (<https://ticaret.gov.tr/dis-iliskiler/yesil-mutabakat>)

### FRANSIZ İŞ KÜLTÜRÜNE UYGUN İLETİŞİM VE TANITIM

- Pazarlama faaliyetlerinde B2B toplantılar, fuar veya firma ziyareti aracılığıyla yüz yüze iletişime özen gösterilmesi ve ihtiyaç halinde tercüman bulundurulması
- Fransızca dilinde tanıtım materyali hazırlanması
- Yoğun bürokratik süreç ile grevlerin iş planlamalarında dikkate alınması
- Resmi/dini tatil ve yaz tatili dönemlerinde iş programı yapmaktan kaçınılması (<https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A15406>)



### PAZARDAKİ POTANSİYEL RİSK VE TEHDİTLER

- Yatırım ve tüketimdeki azalışa bağlı olarak Fransa'da ekonomik büyüme beklentisinin düşük olması (%0,8)
- Sahte sipariş gibi dolandırıcılık olaylarına karşın ilk ticari bağlantılarda ayrıntılı firma sorgulaması
- Şahsi/şirket banka hesabı açılmasında zorlukla karşılaşılması
- Made in France, Made in EU etiketli ürünler ve Uzakdoğu menşeli ürünlerle rekabet edilmesi

# YARARLANILAN KAYNAKLAR

1- EY 2024 France Attractiveness Survey

[https://www.ey.com/fr\\_fr/attractiveness/barometre-de-l-attractivite-de-la-france](https://www.ey.com/fr_fr/attractiveness/barometre-de-l-attractivite-de-la-france)

2- AURA Ticaret ve Sanayi Odası 2024 Bölgesel Verileri

<https://www.calameo.com/ccj-ara/read/006787500d8951e600b5c>

3- ADERLY Yatırım Ajansı Sunumu Mart 2023

4- AURA Sanayi Raporu, Auvergne-Rhône-Alpes Kalkınma Ajansı, Ekim 2023

<https://www.auvergnerhonealpes-entreprises.fr/en/blog/nos-publications-3/lindustrie-en-auvergne-rhone-alpes-et-dans-ses-territoires-2140>

5- Roches - Roussillon Kimyasal Platformu

<https://www.osiris-gie.com/>

6- Grenoble Yatırım Ajansı

<https://www.investingrenoblealpes.com/>

7- Auvergne-Rhône-Alpes Yatırım Ajansı Sektör Raporları

<https://invest-in-auvergnerhonealpes.com/>

8- Fransa Chimie, Auvergne-Rhône-Alpes Kimya Derneği

<https://www.chimie-aura.org/>

9- AURA Ticaret ve Sanayi Odası Ekonomik Görünüm Raporu, Nisan 2024

<https://www.auvergne-rhone-alpes.cci.fr/economie-et-territoire/conjoncture-et-tendances-economiques>

10- Hedef Kitle: Auvergne-Rhône-Alpes'teki (Fransa) Tüketiciler, Statista, Mart 2024

11- Auvergne-Rhône-Alpes Turizm Ajansı Sunumu

<https://pro.auvergnerhonealpes-tourisme.com/lagence-regionale-du-tourisme/>

12- Ulusal İstatistik Kurumu INSEE Bölgesel Verileri

<https://www.insee.fr/>

13- Gümrükler Genel Müdürlüğü Dış Ticaret Verileri

<https://lekiosque.finances.gouv.fr/Default.asp>



**T.C LYON  
BAŞKONSOLOSLUĞU  
TİCARET ATAŞELİĞİ**

**Soru ve  
talepleriniz  
için bize  
ulaşın**



59 rue de Créqui  
69006 Lyon Fransa



<https://musaviredanisin.ticaret.gov.tr>

<https://ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/avrupa/fransa/genel-bilgiler>



+33 4 27 01 37 26



lyon@ticaret.gov.tr

## EK 1 - FRANSA'NIN DÜNYA VE TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARETİ

### MADDE GRUPLARI İTİBARIYLA FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİ (2023)

Milyon €	İhracat	%Pay	İthalat	%Pay	Denge
<b>CIF/FOB (Askeri teçhizat ve eşinin altındaki veriler hariç)</b>	<b>599,974</b>	<b>100</b>	<b>721 513</b>	<b>100</b>	<b>-121,539</b>
AZ- Tarım, ormancılık, balıkçılık ve su ürünleri	19,169	3.2	17,976	2.5	1,193
C1- Tarımsal gıda endüstrilerinden ürünler (IAA)	62,942	10.5	57,452	8	5,490
C2- Rafine petrol ürünleri ve kok kömürü	10,304	1.7	28,962	4	-18,658
C3- Mekanik ekipman, elektrikli, elektronik ve bilgisayar ekipmanları	111,523	18.6	150,377	20.8	-38,854
C4- Taşıma ekipmanları	119,333	19.9	113,151	15.7	6,182
C5- Diğer sanayi ürünleri	248,749	41.5	275,466	38.2	-26,717
DE- Doğal hidrokarbonlar, diğer maden çıkarma sanayi ürünleri, elektrik, atık	23,955	4	74,041	10.3	-50,086
JZ- Yayınılık ve iletişim ürünleri	3,999	0.7	4,087	0.6	-88

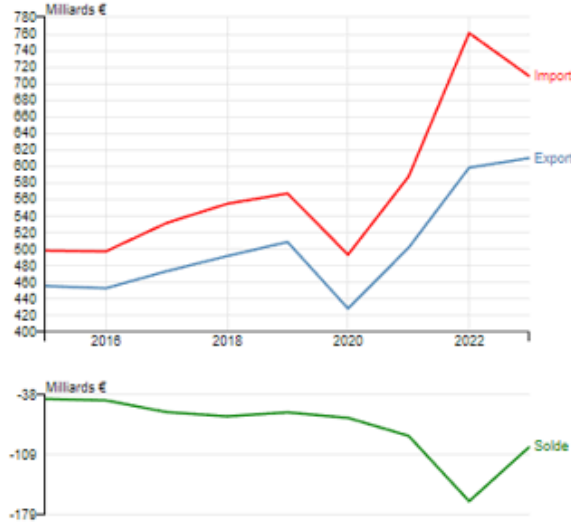
Kaynak: Le Kiosque

### FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİNİN GELİŞİMİ

Yıl	İhracat	İthalat	Denge
2023	610,239	708,817	- 98,578
2022	598,733	761,132	- 162,399
2021	502,038	588,020	- 85,982
2020	428,654	493,611	- 64,957
2019	508,992	567,544	- 58,552
2018	491,931	555,053	- 63,122
2017	473,659	531,903	- 58,244
2016	453,163	497,654	- 44,491
2015	455,848	498,582	- 42,734

(Milyon €)

\*FOB-FOB askeri malzeme dahil dış ticaret verileridir.  
Kaynak: Le Kiosque



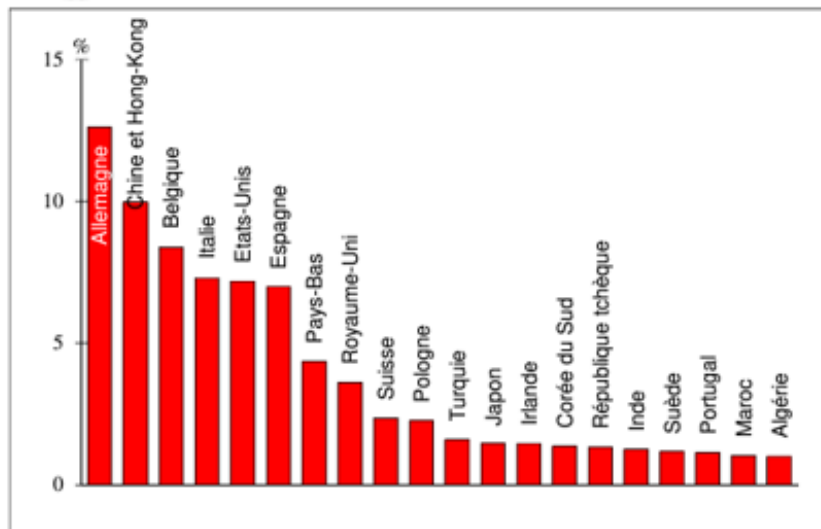
Fransa net bir hidrokarbon ithalatçısı olduğu için petrol fiyatlarındaki dalgalanmalardan dış ticaret açığı etkilenmektedir. Enerji ve askeri malzeme hariç dış ticaret açığı geçen yıl 52,8 milyar € düzeyindedir. Ayrıca on yıllar içerisinde daralan sanayi sektörü nedeniyle mamul mal ticaretinde 2004 yılından beri artan açık, yapısal bir sorun olarak devam etmektedir. Bilhassa motorlu taşıtlar, metaller, plastik/kauçuk ve hatta tarımsal gıda (içecekler hariç) gibi sektörlerde üretim yirmi yıl öncesine göre keskin bir düşüş gösterdiğinden artan sektörel açıklar, yeniden sanayileşme hamlesi ile kapatılmaya çalışılmaktadır. Ancak sanayi yatırımlarının daha fazla sermaye malı gerektirmesi ve bu malların yurt dışından temin edilmesi nedeniyle önümüzdeki birkaç yıl daha açığın 100 milyar € civarında seyretmesi beklenmektedir.

## ÜLKELER İTİBARIYLA FRANSA'NIN İTHALATI

2023 yılında Fransa'nın dış ticarete en fazla açık verdiği ülkeler sırasıyla Çin ve Hong Kong, Belçika, Hollanda, Almanya, ABD ve İspanya olurken dış ticaret dengesinin pozitif seyrettiği ülkeler Birleşik Krallık, Singapur, İsviçre, BAE ve Yunanistan'dır. İthalatın %52,5'i AB ülkelerinden yapılmaktadır.

		2023	2022
	<b>TOPLAM (1.000€)</b>	<b>721,512,441</b>	<b>775,599,519</b>
1	Almanya	91,269,386	93,272,261
2	Çin	71,637,529	78,260,641
3	Belçika	60,650,300	68,579,011
4	İtalya	52,810,716	53,089,905
5	ABD	51,922,813	61,377,890
6	İspanya	50,476,679	53,076,435
7	Hollanda	31,375,834	32,533,494
8	İngiltere	26,049,702	28,830,857
9	İsviçre	16,947,258	17,902,560
10	Polonya	16,346,787	15,853,986
	Belirlenemeyen Ülkeler		
11		11,864,830	12,062,135
12	<b>Türkiye</b>	<b>11,472,401</b>	<b>10,687,642</b>
13	Japonya	10,516,540	10,066,673
14	İrlanda	10,425,535	9,436,753
15	Güney Kore	9,818,418	7,531,796
16	Çekya	9,546,868	8,587,909
17	Hindistan	9,002,827	9,117,719
18	İsveç	8,395,794	7,763,890
19	Portekiz	8,162,351	8,061,896
20	Fas	7,412,911	6,960,897
	Diğer Ülkeler	155,406,962	182,545,169

\*Askeri teçhizat hariç CIF ithalat



**Tedarikçi Ülkelerin İthalat İçerisindeki % Payları (2023)**

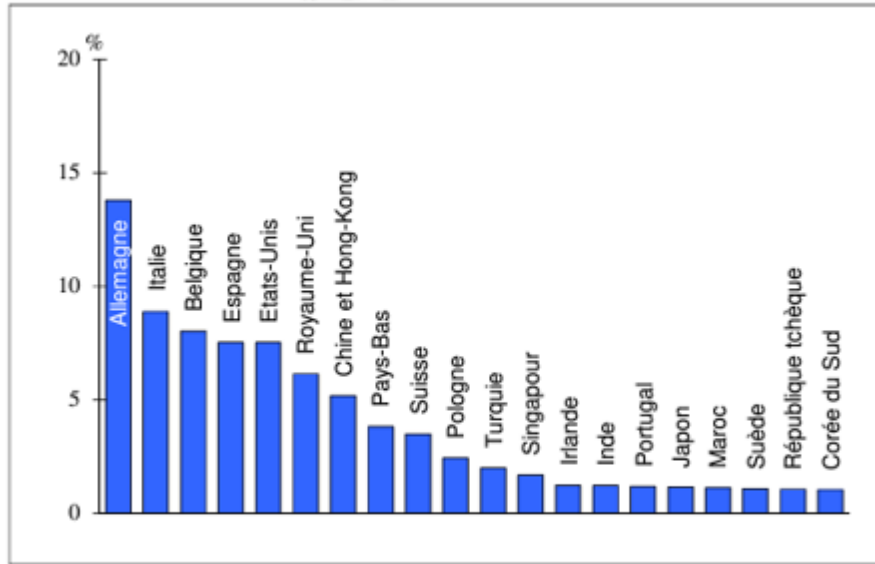
Kaynak: Le Kiosque



## ÜKELER İTİBARIYLA FRANSA'NIN İHRACATI

		2023	2022
	<b>TOPLAM (1.000 €)</b>	<b>599,974,156</b>	<b>587,583,748</b>
1	Almanya	83,054,966	82,768,889
2	İtalya	53,450,585	54,699,938
3	Belçika	48,213,202	45,674,472
4	İspanya	45,229,285	44,850,644
5	ABD	45,168,026	48,011,298
6	İngiltere	36,810,795	34,307,100
7	Çin	25,364,624	24,102,868
8	Hollanda	22,911,682	24,322,811
9	İsviçre	20,951,286	21,110,295
10	Polonya	14,522,486	13,860,669
11	<b>Türkiye</b>	<b>11,926,203</b>	<b>9,295,933</b>
12	Singapur	10,049,972	9,062,413
13	Japonya	6,873,830	6,558,273
14	Hindistan	7,196,576	6,082,327
15	İrlanda	7,369,667	6,593,473
16	Portekiz	6,990,309	6,483,509
17	Fas	6,717,520	6,491,155
18	İsveç	6,468,915	6,219,009
19	Çekya	6,254,193	5,901,775
20	Güney Kore	6,120,181	6,030,650
	Diğer Ülkeler	128,329,853	125,156,247

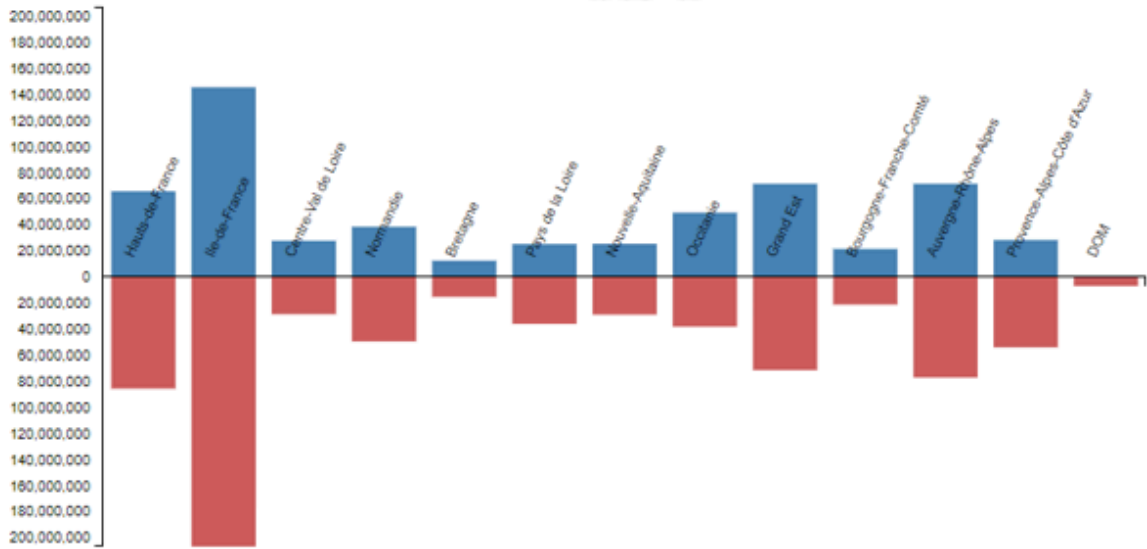
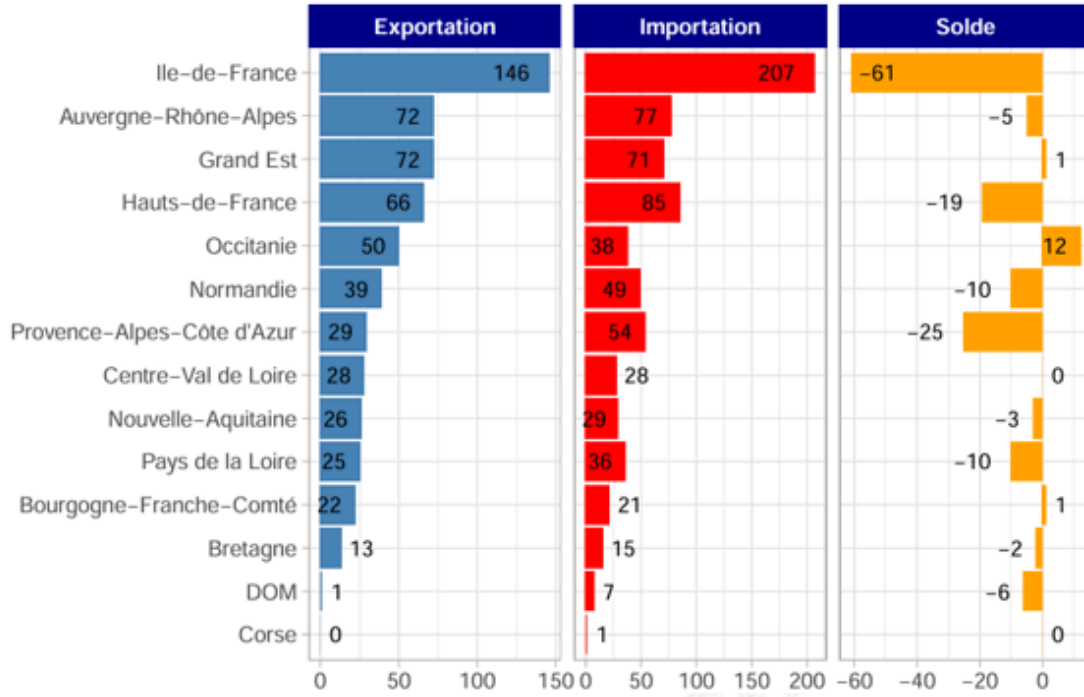
\*Askeri teçhizat hariç FOB ihracat



**Fransa'nın İhracatında Ülkelerin Payı (2023)**

Kaynak: Le Kiosque

## BÖLGELER İTİBARIYLA FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİ\*



■ ihracat ■ itha/at (1,000€)

Korsika hariç Metropolitain alan son dört çeyrek dış ticaret verileri

\*Bölgesel dış ticaret verileri Aralık 2023 itibarıyla yayımlanmış olup, yıllık verilere göre bir ay gecikmeli ilan edilmektedir.

Kaynak: Le Kiosque

## FRANSA – TÜRKİYE DIŞ TİCARETİ

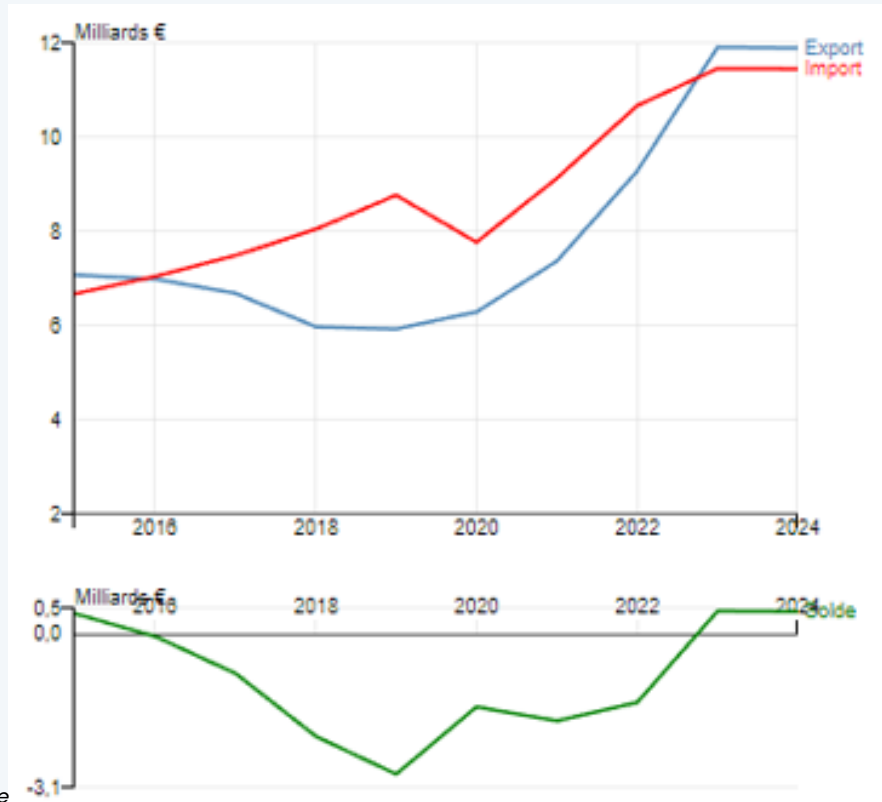
FRANSA	İhracat				İthalat			
	2023		2022		2023		2022	
	Toplam	Türkiye	Toplam	Türkiye	Toplam	Türkiye	Toplam	Türkiye
(*) Askeri malzemeler hariç	599,974,156	11,926,203	587,583,748	9,295,933	721,512,441	11,472,401	775,599,519	10,687,642
ATAŞELİK BÖLGESİ*	İhracat				İthalat			
	2023		2022		2023		2022	
	Toplam	Türkiye	Toplam	Türkiye	Toplam	Türkiye	Toplam	Türkiye
	119,105,603	1,938,652	119,784,896	1,759,026	126,409,246	1,425,268	136,500,980	1,436,892

\* Auvergne-Rhone-Alpes, Bourgogne-Franche-Comté, Nouvelle-Aquitaine

AB dışındaki Avrupa ülkeleri ile Fransa'nın ticaretinde Birleşik Krallık ve İsviçre'nin ardından en büyük payı Türkiye almaktadır. Mart 2024 itibarıyla açıklanan son on iki aylık dönemde ülkemize 11,9 milyar € ihracat yapan (%14,9) Fransa, Türkiye'den 11,4 milyar € (%16,5) değerinde mal ithal etmiş olup, böylece 445 milyon € fazla vermiştir.

2023 sonunda 23,4 milyar €'ya ulaşan ikili dış ticarete karşılıklı doğrudan yatırımlar nedeniyle otomotiv ve otomotiv yan sanayi sektörünün önemli bir ağırlığı bulunmaktadır. Makine ve elektrikli ekipmanlar mal ticaretinde diğer önde gelen sektörlerdir.

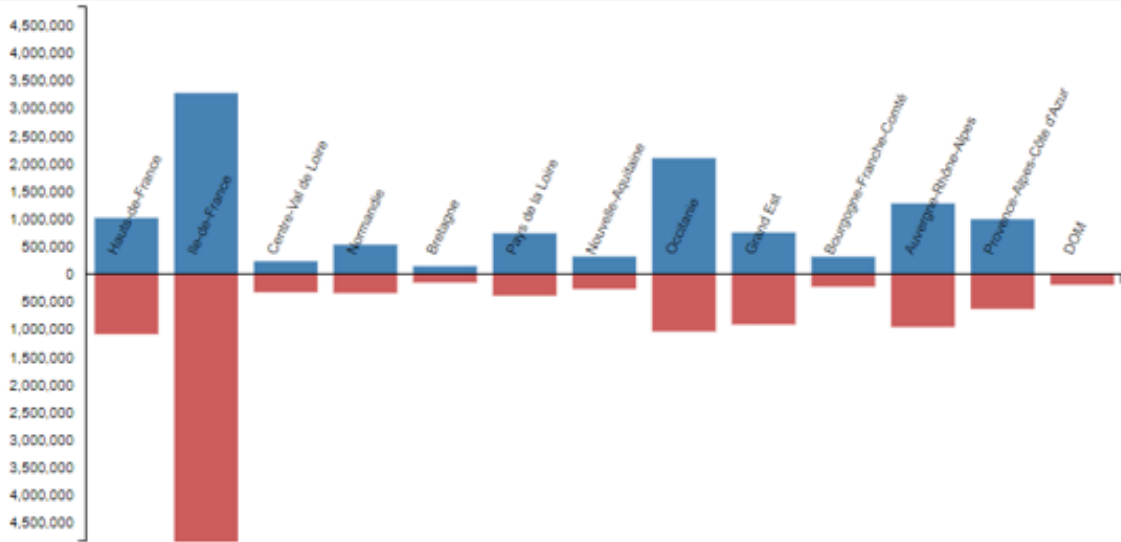
Aşağıdaki grafikte, Fransa'nın Türkiye ile ihracat ve ithalatının yıllar itibarıyla değişimi görülmektedir. 2016-2022 arasında lehimize seyreden dış ticaret dengesi geçtiğimiz yıl itibarıyla yeniden negatife dönmüştür. Fransa'da durgun seyreden ekonomi çerçevesinde bilhassa tekstil ve hazır giyim ile inşaat malzemelerinde ihracatımızın düştüğü anlaşılmaktadır. Diğer taraftan, Fransa'dan otomotiv ithalatımızdaki artışın da negatife dönen dış ticaret dengemizde belirleyici rolü bulunmaktadır.



Kaynak: Le Kiosque

## BÖLGELER İTİBARIYLA FRANSA'NIN TÜRKİYE İLE DİŐ TİCARETİ

	İHRACAT		İTHALAT	
	2023	2022	2023	2022
<b>TOPLAM</b>	<b>11,926,040</b>	<b>9,228,524</b>	<b>11,472,623</b>	<b>10,476,258</b>
Ile-de-France	3,284,375	1,929,447	4,833,103	3,926,676
Hauts-de-France	1,026,282	852,950	1,076,471	1,075,196
Occitanie	2,106,782	1,669,931	1,028,435	848,127
<b>Auvergne-Rhône-Alpes</b>	<b>1,287,348</b>	<b>1,173,322</b>	<b>947,301</b>	<b>886,813</b>
Grand Est	761,663	740,500	901,602	871,338
Provence-Alpes-Côte d'Azur	1,002,903	964,388	620,119	792,939
Pays de la Loire	747,762	411,505	380,823	464,456
Normandie	541,743	523,823	333,442	431,619
Centre-Val de Loire	242,732	217,166	319,561	266,274
Nouvelle-Aquitaine	327,811	305,733	260,151	298,333
Bourgogne-Franche-Comté	323,493	279,971	217,816	251,746
Bretagne	151,914	153,245	143,315	151,135
Réunion	632	906	80,172	101,182
Martinique	-	-	37,026	30,711
Guadeloupe	-	-	32,166	34,390
Mayotte	-	10	19,176	26,263
Guyane	-	-	13,867	15,844
Corse	5,600	5,627	3,077	3,216



Metropolitan alan (Korsika hariç) son dört çeyrek dış ticaret verileri (1,000 €) İhracat İthalat



Kaynak: Le Kiosque

**FRANSA'NIN TÜRKİYE'DEN İTHALATI**

	2023	2022
<b>TOPLAM</b>	<b>11,472,401,005</b>	<b>10,687,642,241</b>
C29A -Otomotiv endüstrisi için ürünler	3,617,442,761	2,626,352,920
C14Z- Giyim eşyaları	1,653,350,636	1,744,612,726
C28A- Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	703,389,486	649,692,564
C29B- Otomobiller için parçalar	633,211,379	592,267,720
C27A- Ev aletleri	512,222,176	555,461,600
C27B- Elektrik ekipmanları	378,792,921	350,472,395
C13Z- Tekstil ürünleri	356,847,369	405,600,263
C25E- Metal araç gereç	337,236,004	337,497,801
C10C- Suları dahil olmak üzere meyve ve sebze ürünleri,	299,588,347	276,033,647
C22B- Plastik Ürünler	254,275,154	284,293,379
C24B- Demir dışı metaller	243,482,505	254,697,044
C23B- İnşaat malzemeleri ve diğer mineral ürünler	219,073,678	266,226,431
C30C -Uçak ve uzay çalışmalarına yönelik ürünler	211,442,970	61,315,952
C31Z- Mobilya	153,389,560	146,634,078
C20A- Temel kimyasallar , azot bileşikleri , plastik ve sentetik kauçuk ürünleri	146,967,642	224,179,198
C19Z- Rafine edilmiş petrol ürünleri ve kok	143,313,054	190,704,468
C25A- İnşaat için metal konstrüksiyon	140,377,977	132,513,546
C22A- Kauçuktan ürünler	132,068,748	123,011,492
C28D- Muhtelif özel amaçlı makine	111,703,281	117,151,959
C17B- Kağıt veya kartondan ürünler	88,811,336	124,827,923
Diğer Ürünler	1,135,414,021	1,224,095,135

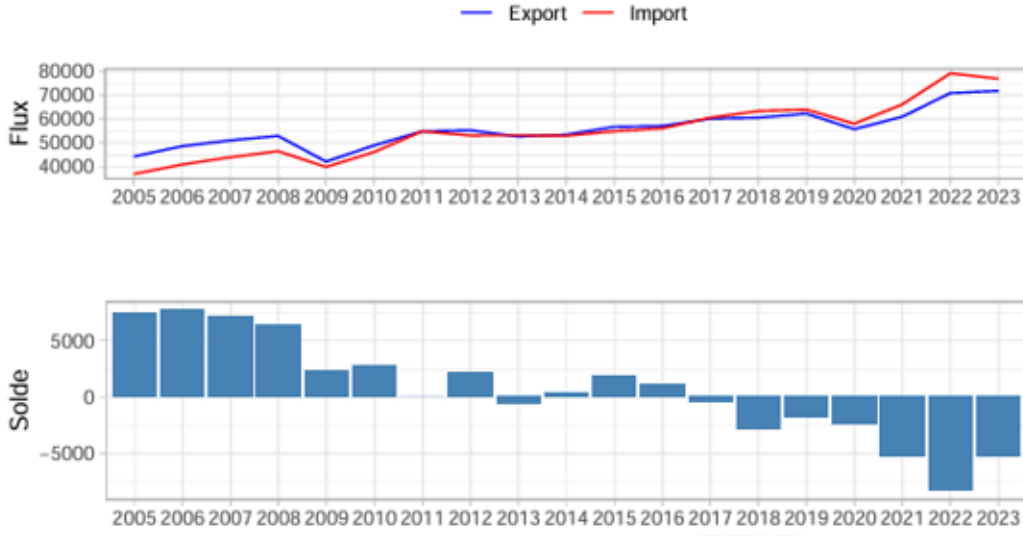
**FRANSA'NIN TÜRKİYE'YE İHRACATI**

	2023	2022
<b>TOPLAM</b>	<b>11,926,203,243</b>	<b>9,295,933,281</b>
C29A -Otomotiv endüstrisi için ürünler	2,286,622,147	693,690,843
C30C -Uçak ve uzay çalışmalarına yönelik ürünler	1,822,763,101	1,612,594,985
C28A- Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	877,000,297	641,748,045
C20A- Temel kimyasallar , azot bileşikleri , plastik ve sentetik kauçuk ürünleri	606,284,026	760,475,420
C27B- Elektrik ekipmanları	587,782,237	487,731,790
C20C- Muhtelif Kimyasallar	570,216,180	515,617,635
C24A- Çelik ürünleri ve çeliğin ilk işlenmiş	540,876,613	576,748,063
C29B- Otomobiller için parçalar	540,910,584	540,299,115
C21Z- Eczacılık ürünleri (ilaç)	393,728,928	274,285,960
C20B- Parfüm , kozmetik ve temizlik ürünleri	267,390,168	229,837,896
C25E- Metal araç gereç	255,585,514	198,872,184
C26E- Ölçme, test ve navigasyon için aparatlar; saatler	241,100,388	208,473,879
C28B- Tarım ve ormancılık makineleri	233,912,774	113,153,878
C28D- Muhtelif özel amaçlı makine	232,743,006	209,896,686
C22B- Plastik Ürünler	235,614,225	206,392,750
E38Z- Endüstriyel atık	194,552,694	273,313,059
C15Z- Deri, bavul ve ayakkabı	173,906,035	133,270,140
C24B- Demir dışı metaller	170,232,915	181,817,616
C30A- Gemiler ve tekneler	125,746,700	111,324,007
C10H- Muhtelif gıda ürünleri	121,178,673	96,005,655
Diğer Ürünler	1,448,056,038	1,230,383,675

Kaynak: Le Kiosque

## EK 2 - AUVERGNE-RHONE-ALPES'İN DÜNYA VE TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARETİ

### AUVERGNE-RHÔNE-ALPES'İN DIŞ TİCARETİ



Yıl	İhracat	İthalat	Denge
2023	71,762	76,882	- 5,120
2022	70,843	79,103	- 8,260
2021	60,892	66,080	- 5,188
2020	55,686	57,956	- 2,270
2019	62,220	63,959	- 1,739
2018	60,488	63,293	- 2,805
2017	60,064	60,492	- 428
2016	57,060	55,996	1,064
2015	56,651	54,773	1,878
2014	53,364	52,921	443

(Milyon €)

### BÖLGELER/ÜLKELER İTİBARIYLA AUVERGNE-RHÔNE-ALPES'İN DIŞ TİCARETİ

Bölgeler	İhracat	%Pay	İthalat	%Pay	Denge
Avrupa Birliği	43,846	61.1	45,862	59.7	- 2,016
<i>Euro Bölgesi</i>	37,316	52	39,095	50.9	- 1,779
3. Ülkeler	27,916	38.9	31,020	40.3	- 3,104
<i>AB dışı Avrupa</i>	8,499	11.8	8,477	11	22
<i>Afrika</i>	3,143	4.4	1,493	1.9	1,650
<i>Amerika</i>	6,867	9.6	5,191	6.8	1,676
<i>Yakın ve Orta Doğu</i>	1,303	1.8	513	0.7	790
<i>Asya</i>	7,957	11.1	13,062	17	- 5,105
<i>Diğer</i>	148	0.2	2,284	3	- 2,136
<b>Toplam (askeri malzeme hariç)</b>	<b>71,762</b>	<b>100</b>	<b>76,882</b>	<b>100</b>	<b>- 5,120</b>

(Milyon €)

Kaynak: Le Kiosque

## AUVERGNE-RHÔNE-ALPES'İN DÜNYADAN İTHALATI

	2023	2022
<b>TOPLAM (1.000€)</b>	<b>76 882 302</b>	<b>78 968 740</b>
C21Z- Eczacılık ürünleri (ilaç)	6 832 931	6 256 356
C20A- Temel kimyasallar, azot bileşikleri, plastik ve sentetik kauçuk ürünleri	5 832 414	7 566 694
C28A- Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	5 527 362	5 404 510
C27B- Elektrik ekipmanları	4 142 932	3 840 126
C24B- Demir dışı metaller	3 828 195	3 688 427
C20C- Muhtelif Kimyasallar	3 644 378	3 584 845
C29A-Otomotiv endüstrisi için ürünler	3 344 813	3 299 383
C28D- Muhtelif özel amaçlı makine	3 102 008	2 784 546
C22B- Plastik Ürünler	2 406 622	2 549 185
C24A- Çelik ürünleri ve çeliğin ilk işlenmiş	2 174 252	2 829 727
Diğer Ürünler	36 046 395	37 164 941

## AUVERGNE-RHÔNE-ALPES'İN DÜNYAYA İHRACATI

	2023	2022
<b>TOPLAM (1.000€)</b>	<b>71 761 734</b>	<b>70 695 523</b>
C20A- Temel kimyasallar , azot bileşikleri , plastik ve sentetik kauçuk ürünleri	8 840 976	8 559 395
C20C- Muhtelif Kimyasallar	4 952 406	4 790 588
C28A- Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	4 807 692	4 683 279
C21Z- Eczacılık ürünleri (ilaç)	4 693 533	4 404 430
C27B- Elektrik ekipmanları	3 955 079	3 740 783
C28D- Muhtelif özel amaçlı makine	3 514 016	3 169 004
C24B- Demir dışı metaller	3 329 050	3 314 030
C29A-Otomotiv endüstrisi için ürünler	3 017 937	2 884 277
C20B- Parfüm, kozmetik ve temizlik ürünleri	2 858 279	2 236 380
C22B- Plastik Ürünler	2 672 956	2 825 140

Kaynak: Le Kiosque

**AUVERGNE-RHÔNE-ALPES'İN TÜRKİYE'DEN İTHALATI**

	2023	2022
<b>TOPLAM (1.000€)</b>	<b>947,301</b>	<b>886,718</b>
C28A- Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	125,732	111,767
C29A -Otomotiv endüstrisi için ürünler	123,460	47,286
C27B- Elektrik ekipmanları	67,754	63,835
C24B- Demir dışı metaller	67,629	82,913
C14Z- Giyim eşyaları	64,810	79,266
C25E- Metal araç gereç	57,327	59,282
C29B- Otomobiller için parçalar	43,559	48,008
C13Z- Tekstil ürünleri	37,080	42,941
C22B- Plastik Ürünler	30,659	32,168
C28D- Muhtelif özel amaçlı makine	28,613	30,894
C22A- Kauçuktan ürünler	23,826	19,308
C10C- Suları dahil olmak üzere meyve ve sebze ürünleri,	22,995	24,586
C25A- İnşaat için metal konstrüksiyon	21,881	15,457
C31Z- Mobilya	21,218	19,576
C23B- İnşaat malzemeleri ve diğer mineral ürünler	16,494	25,029
C27A- Ev aletleri	14,797	10,945
C30C -Uçak ve uzay çalışmalarına yönelik ürünler	14,441	16,289
C26E- Ölçme, test ve navigasyon için aparatlar; saatler	11,903	8,116
C24A- Çelik ürünleri ve çeliğin ilk işlenmiş	8,402	9,894
A01Z- Kültür ve yetiştiricilik ürünleri	6,855	6,476
Diğer Ürünler	137,866	132,685

**AUVERGNE-RHÔNE-ALPES'İN TÜRKİYE'YE İHRACATI**

	2023	2022
<b>TOTAL (Milyon €)</b>	<b>1,287,348</b>	<b>1,173,442</b>
C29A -Otomotiv endüstrisi için ürünler	207,243	169,490
C20A- Temel kimyasallar, azot bileşikleri, plastik ve sentetik kauçuk ürünleri	142,450	195,982
C28A- Genel kullanım için makine ve ekipmanlar	112,622	96,059
C20C- Muhtelif Kimyasallar	90,455	70,585
C27B- Elektrik ekipmanları	81,959	71,595
C28D- Muhtelif özel amaçlı makine	68,411	79,812
C29B- Otomobiller için parçalar	66,089	57,148
C25E- Metal araç gereç	56,132	39,309
C20B- Parfüm , kozmetik ve temizlik ürünleri	48,511	37,421
C22B- Plastik Ürünler	46,368	39,404
C30C-Uçak ve uzay çalışmalarına yönelik ürünler	42,302	26,732
C26A- Elektronik bileşenler ve kartları	37,067	26,365
C24B- Demir dışı metaller	32,595	30,126
C32B- Tıp, dişçilik ve optik aletleri	21,404	26,506
C21Z- Eczacılık ürünleri (ilaç)	21,046	25,873
C26E- Ölçme, test ve navigasyon için aparatlar; saatler	19,258	19,121
C27A- Ev aletleri	17,243	11,803
C22A- Kauçuktan ürünler	16,215	17,524
C23B- İnşaat malzemeleri ve diğer mineral ürünler	15,375	11,207
C24A- Çelik ürünleri ve çeliğin ilk işlenmiş	14,165	17,313
Diğer Ürünler	130,438	104,068

Kaynak: Le Kiosque