



ARJANTİN BİLGİ NOTU



MART 2025



MAKROEKONOMİK GÖSTERGELER VE TAHMİNLER

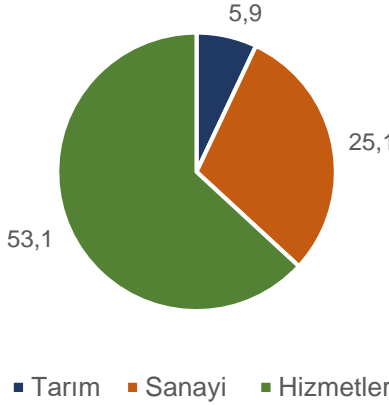
GÖSTERGE	DEĞER	2022	2023	2024*
GSYH (cari fiyatlarla)	Milyar USD	632,3	645,5	604,4
Büyüme	%	5,3	-1,6	-3,5
Nüfus	Milyon Kişi	46,2	46,7	47,2
Kişi Başı Gelir	USD	13.676	13.823	12.814
Enflasyon	%	94,8	135,7	69,5
İşsizlik Oranı	%	6,8	6,1	8,2
Cari Denge / GSYH	%	-0,7	-3,2	0,6
Bütçe Dengesi / GSYH	%	-3,8	-5,4	-0,1
İhracat	Milyar USD	88,3	66,7	79,7
İthalat	Milyar USD	76,2	73,7	60,8
Türkiye'nin İhracatı	Milyon USD	329,2	170,5	164,8
Türkiye'nin İthalatı	Milyon USD	904,1	737,5	707,8
Kur	PESO	0,12	0,04	0,03**

1. GENEL EKONOMİK GÖRÜNÜM

Arjantin'in 2022-2024 yıllarına ait makroekonomik göstergeleri, ülkenin ekonomik daralma sürecinde olduğunu göstermektedir. 2022'de %5,3 olan büyüme oranı, 2023'te %-1,6'ya ve 2024'te %-3,5'e gerileyerek ülkenin resesyona girdiğini işaret etmektedir. GSYH'de de benzer bir düşüş görülmektedir. 2022'de 632,3 milyar USD olan GSYH, 2024'te 604,4 milyar USD'ye düşmüştür. Kişi başına düşen gelir de 2024'te 12.814 USD'ye gerileyerek ekonomik sıkıntıların bireyler üzerindeki etkisini yansıtmaktadır. Enflasyon oranı ise 2023'te %135,7'ye yükselerek ciddi bir fiyat istikrarsızlığına işaret ederken, 2024'te %69,5'e düşmesi beklenmektedir.

Arjantin'in makroekonomik görünümünde işsizlik oranının 2023'te %6,1'e gerilemesine rağmen 2024'te %8,2'ye yükselmesi, ekonomik durgunluğun iş gücü piyasasına olumsuz yansıdığını göstermektedir. Bütçe açığının 2023'te GSYH'nin %5,4'üne ulaştıktan sonra 2024'te %0,1'e kadar gerilemesi, hükümetin mali disiplini artırdığını göstermektedir. Dış ticaret açısından bakıldığında, ihracatın 2023'te düşüş yaşadığı ancak 2024'te toparlanarak 79,7 milyar USD'ye çıktığı, bununla birlikte ithalatın da 2024'te önemli ölçüde azaldığı dikkat çekmektedir. Genel olarak, Arjantin ekonomisi ciddi yapısal zorluklarla karşı karşıya olup enflasyon, işsizlik ve büyüme sorunlarını yönetme konusunda önemli politika adımlarına ihtiyaç duymaktadır.

Sektörlerin GSYH Payları (%)

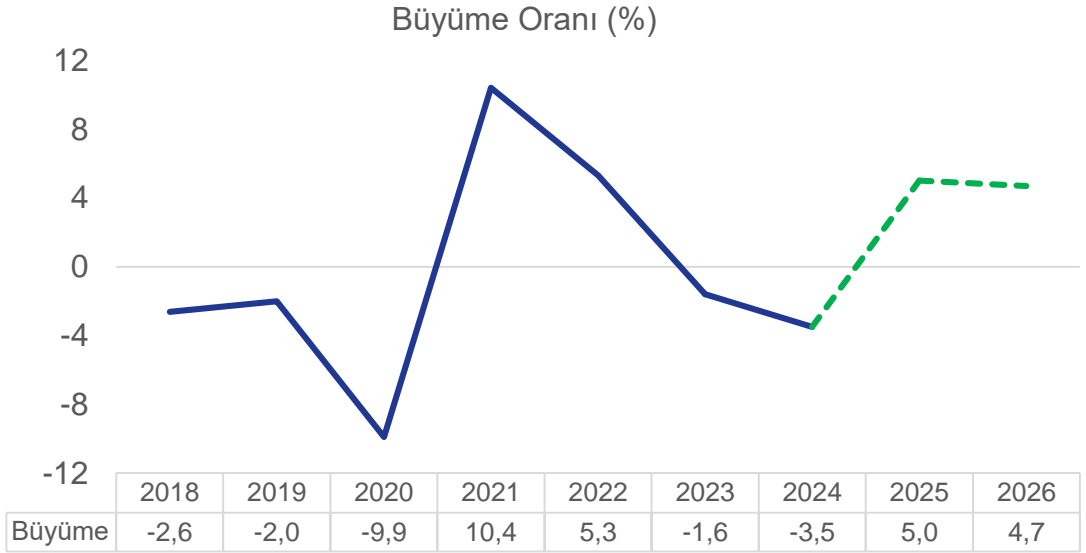


Kaynak: Arjantin İstatistik Ofisi, 2023

Arjantin ekonomisinde sektörlerin GSYH içindeki payları incelendiğinde, hizmetler sektörü %53,1 ile en büyük paya sahip olup ekonominin temel taşı konumundadır. Sanayi sektörü %25,1'lik bir oranla ikinci sırada gelirken, tarım sektörü ise %5,9 ile en küçük paya sahiptir. Tarımın Arjantin ekonomisinde görece düşük bir paya sahip olmasına rağmen ülkenin önemli bir tarım ihracatçısı olması dolayısıyla sektörün dış ticarete olan katkısı göz ardı edilmemelidir. Sanayinin ekonomide dörtte bir oranında bir ağırlığa sahip olması, üretim ve imalat sektörlerinin önemli olduğunu gösterirken, hizmetler sektörünün yarıdan fazla pay alması, Arjantin'in ekonomik faaliyetlerinin büyük ölçüde ticaret, finans, turizm ve diğer hizmet alanlarına dayandığını ortaya koymaktadır.

2. EKONOMİK BÜYÜME

Arjantin'in ekonomik büyüme oranlarına bakıldığında, 2018'den itibaren süregelen ekonomik dalgalanmalar dikkat çekmektedir. 2018 ve 2019 yıllarında sırasıyla % -2,6 ve % -2 oranlarında negatif büyüme görülmektedir. 2020 yılı ise pandemi nedeniyle küresel çapta yaşanan ekonomik daralmadan sert şekilde etkilenmiş ve Arjantin ekonomisi % -9,9 oranında küçülmüştür. Ancak 2021 yılında ciddi bir toparlanma yaşanmış ve büyüme oranı %10,4 ile güçlü bir şekilde pozitive dönmüştür. Bu keskin yükseliş, büyük ölçüde pandemi sonrası toparlanma sürecine ve ekonomik faaliyetlerin yeniden canlanması ile ilgisi bulunmaktadır. 2022 yılında ise büyüme hızı %5,3'e gerilemiş, ancak hala pozitif kalmayı başarmıştır. Bu dönemdeki büyüme, hükümetin ekonomik toparlanma çabaları ve dış ticaretin katkısıyla desteklenmiştir.

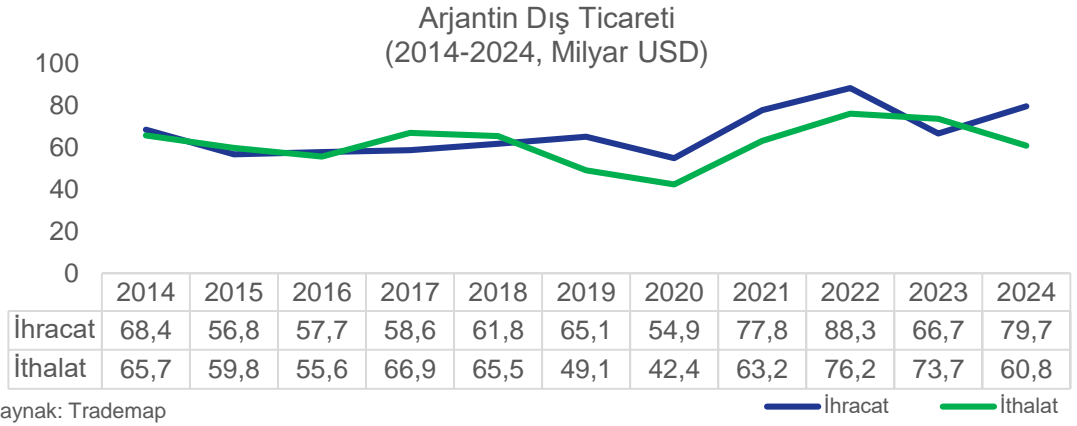


Kaynak: IMF KEG Ekim 24

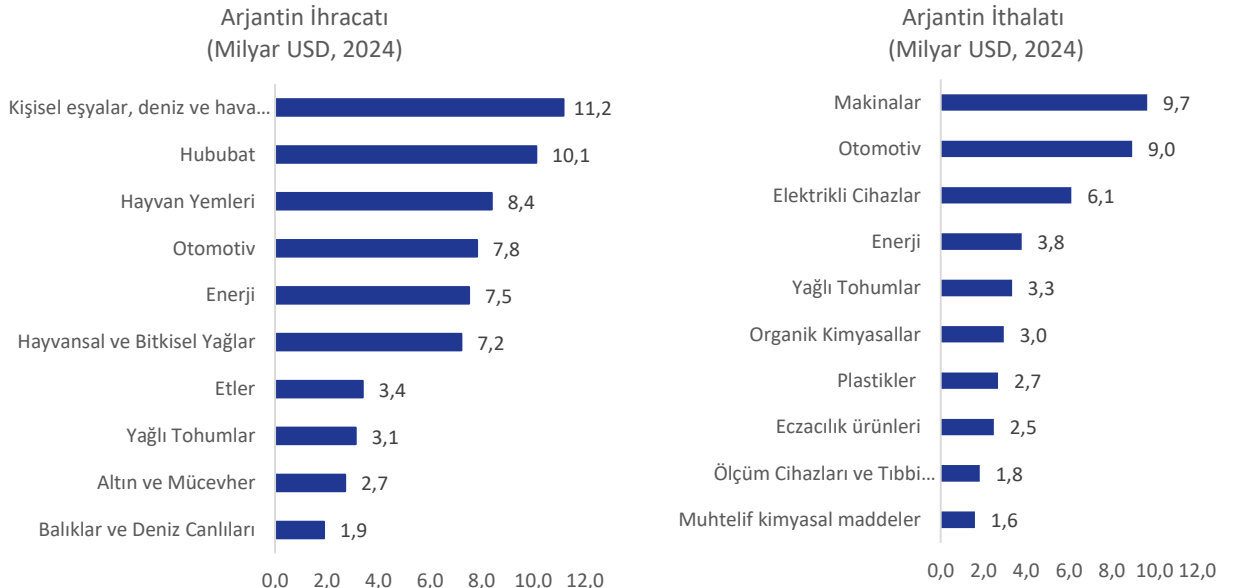
Ancak, 2023 ve 2024 yıllarında ekonomi tekrar küçülme sürecine girmiş ve büyüme oranları sırasıyla % -1,6 ve % -3,5 olarak gerçekleşmiştir. Bu durum, yüksek enflasyon, dış borç sorunları, siyasi belirsizlikler ve düşük yatırımların ekonomik büyümeyi olumsuz etkilediğini göstermektedir. 2025 ve 2026 yılları için IMF'nin tahminleri ise büyümenin yeniden pozitive döneceğini ve sırasıyla %5,0 ve %4,7 seviyelerinde gerçekleşeceğini öngörmektedir. Bu tahminler, hükümetin ekonomik reformları ve dış finansman desteğiyle ekonomiyi toparlamaya yönelik adımlarına bağlı olarak gerçekleşebilir. Ancak bu toparlanmanın sürdürülebilir olması için enflasyonun kontrol altına alınması, dış borçların yönetilebilir seviyeye çekilmesi ve doğrudan yabancı yatırımların artırılması gerekmektedir. Arjantin ekonomisinin uzun vadede istikrarlı bir büyüme patikasına girmesi, ekonomik reformların uygulanması ve piyasa güveninin sağlanmasına bağlı olacaktır.

3. DIŞ TİCARET

Arjantin'in 2014-2024 yılları arasındaki ihracat ve ithalatında dalgalı bir seyir izlenmiştir. 2014-2018 döneminde ihracat ve ithalat birbirine yakın seyrederken, 2019 ve 2020 yıllarında her iki kalemdede sert bir düşüş yaşanmıştır. 2020'de ithalat 42,4 milyar USD'ye gerilerken, ihracat 54,9 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Bu düşüş, büyük ölçüde küresel pandemi nedeniyle ticaretin yavaşlaması ile ilişkilidir. 2021 ve 2022 yıllarında ise ihracatta önemli bir artış yaşanarak 88,3 milyar USD'ye ulaşılmış, ithalat da 76,2 milyar USD seviyesine çıkmıştır. Ancak 2023'te ihracatta keskin bir düşüş yaşanarak 66,7 milyar USD'ye gerilemiş, ithalat ise nispeten daha az düşerek 73,7 milyar USD olmuştur. 2024 verileri, ihracatın yeniden toparlanarak 79,7 milyar USD'ye çıktığını, ithalatın ise 60,8 milyar USD'ye gerilediğini göstermektedir.



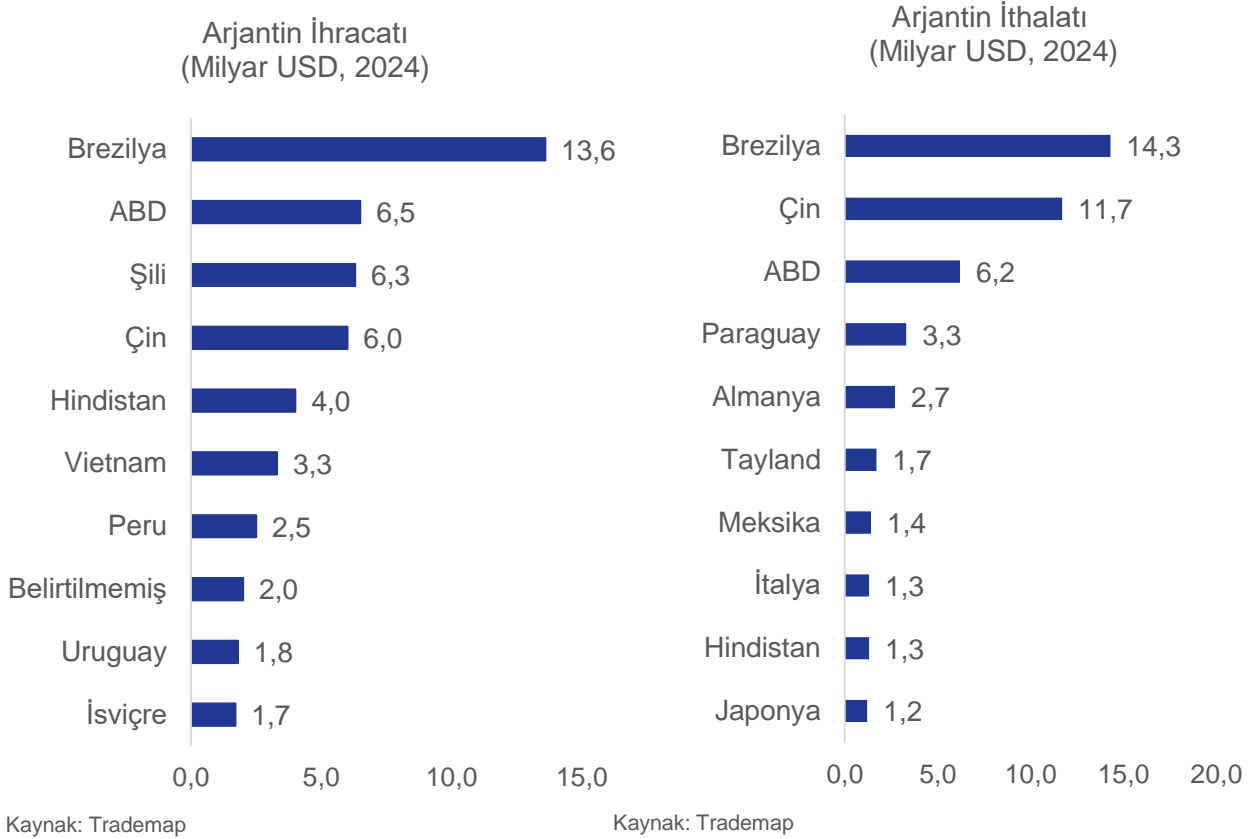
Arjantin'in ihracatı tarım, hayvancılık ve enerjiye dayanırken, en büyük kalemler "Kişisel eşyalar ve kumanyalar" (11,2 milyar dolar) ile hububat (10,1 milyar dolar) olmuştur. İthalatta ise sanayi ve teknoloji ürünleri öne çıkmakta, makineler (9,7 milyar dolar) ve otomotiv (9 milyar dolar) başı çekmektedir. Enerji hem ihracatta (7,5 milyar dolar) hem ithalatta (3,8 milyar dolar) önemli bir yer tutarken, bu tablo Arjantin'in tarım ve hammaddede güçlü, ancak sanayi ve teknoloji alanında dışa bağımlı olduğunu göstermektedir.



ARJANTİN BİLGİ NOTU



Arjantin'in ihracatında en büyük ticaret ortağı 13,6 milyar dolarla Brezilya'dır. Brezilya'nın ardından ABD (6,5 milyar dolar), Şili (6,3 milyar dolar) ve Çin (6,0 milyar dolar) gelmektedir. Arjantin'in ihracatında bölgesel ticaretin ön planda olduğu, özellikle Güney Amerika'daki komşu ülkelerle yoğun ekonomik ilişkiler içinde bulunduğu dikkat çekmektedir. Şili ve Peru gibi Latin Amerika ülkelerinin listede yer alması da bu durumu desteklemektedir. Bununla birlikte, ABD ve Çin gibi küresel ekonomik güçlerle de güçlü ticari bağları olduğu görülmektedir. Hindistan ve Vietnam gibi Asya ülkelerinin de ihracatta önemli paya sahip olması, Arjantin'in tarım ve hammadde ihracatının küresel boyutta ne kadar stratejik olduğunu göstermektedir. Avrupa ülkelerinin ilk 10 içinde çok düşük seviyelerde bulunması ise Arjantin'in ticaret yöneliminin daha çok Amerika kıtası ve Asya'ya odaklandığını ortaya koymaktadır. Belirtilmemiş ülkelerin 2 milyar dolar seviyesinde bir ihracata sahip olması da ticari çeşitliliğin önemli bir göstergesidir.

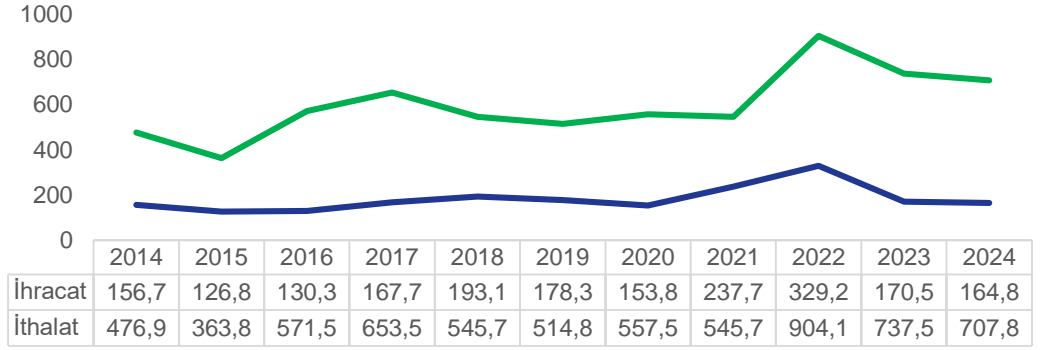


Arjantin'in ithalatında en büyük tedarikçisi 14,3 milyar dolarla Brezilya'dır ve bu, iki ülke arasındaki ekonomik bağımlılığı açıkça göstermektedir. İkinci sırada ise 11,7 milyar dolarlık ithalatla Çin gelmektedir. Üçüncü sırada ABD (6,2 milyar dolar), dördüncü sırada ise Arjantin'in komşu ülkelerle güçlü ticari bağlarını sürdürdüğünü gösteren Paraguay (3,3 milyar dolar) gelmektedir. Almanya, Japonya ve İtalya gibi sanayi devlerinin de ithalat listesinde yer alması, Arjantin'in yüksek teknoloji ve sanayi ekipmanlarını bu ülkelerden temin ettiğine işaret etmektedir. Hindistan, Tayland ve Meksika gibi ülkelerden yapılan ithalatın görece düşük seviyede olması, Arjantin'in ithalat pazarının büyük oranda Brezilya, Çin ve ABD gibi büyük ekonomilere bağımlı olduğunu ortaya koymaktadır.

4. TÜRKİYE İLE DIŞ TİCARET

Türkiye ve Arjantin arasındaki dış ticaret verilerine göre, 2014-2024 döneminde Türkiye'nin Arjantin'e ihracatı genellikle düşük seviyelerde seyretmiş, 2014'te 156,7 milyon dolar iken, 2024'te 164,8 milyon dolara ulaşmıştır. En yüksek ihracat 2022 yılında 329,2 milyon dolarla gerçekleşmiş, ancak sonraki yıllarda düşüş yaşanmıştır. Öte yandan, Türkiye'nin Arjantin'den ithalatı dalgalı bir seyir izleyerek 2014'te 476,9 milyon dolar seviyesindeyken, 2022 yılında 904,1 milyon dolarla zirveye ulaşmış ve 2024'te 707,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir. 2020 sonrası ithalatta belirgin bir artış yaşanırken, ihracatta ise dalgalanmalar olmakla birlikte genel olarak daha düşük seviyelerde seyretmektedir.

Türkiye Arjantin Dış Ticareti
(2014-2024, Milyon USD)

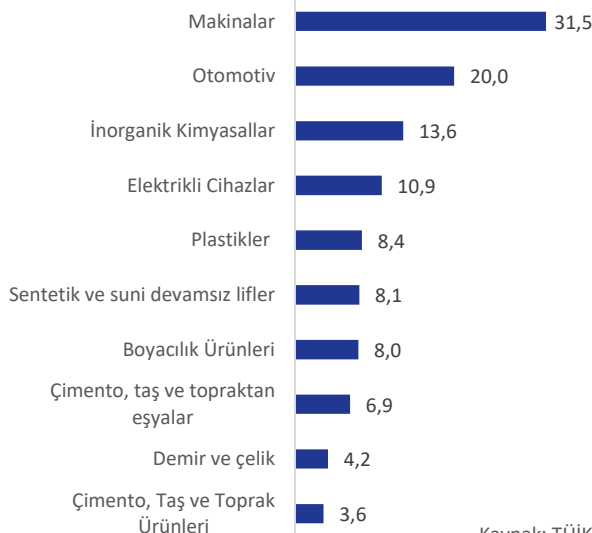


Kaynak: TÜİK

— İhracat — İthalat

Türkiye'nin Arjantin'e ihracatında 31,5 milyon dolar ile makinalar ilk sırada yer alırken bunu 20 milyon dolar ile otomotiv sektörü ikinci sırada takip etmektedir. Türkiye'nin Arjantin'den ithal ettiği ürünlere bakıldığında ise 210,7 milyon ile hayvan yemleri ilk sırada, 512 milyon dolar ile yağlı tohumlar ise ikinci sırada gelmektedir.

Türkiye'nin Arjantin'e ihracatı
(ÖTS, Milyon USD, 2024)



Kaynak: TÜİK

Türkiye'nin Arjantin'den ithalatı
(ÖTS, Milyon USD, 2024)



Kaynak: TÜİK



DIŞ EKONOMİK İLİŞKİLER KURULU

Huzur Mahallesi, Azerbaycan Caddesi Skyland Sky Office No: 4
B Blok Kat: 21-22 Seyrantepe 34485 Sarıyer/İstanbul

www.deik.org.tr • info@deik.org.tr

/deikiletisim | www.deik.org.tr